

- Der afsættes midler til digitalisering af et repræsentativt udsnit af programarkiverne i DR og TV2.
- Forslagene i Radio- og TV-Reklamenævnets redegørelse om erfaringerne med skjult reklame gennemføres. Der indføres mulighed for bevægelige sponsorkrediteringer – dog ikke ved børneprogrammer. DR og TV 2 underlægges som udgangspunkt samme sanktionsregler på reklame- og sponsoreringsområdet som øvrige radio- og tv-foretagender.
- Forbuddet mod udsendelse af programmer sponsoreret af fagforeninger eller arbejdsgiverforeninger samt religiøse bevægelser ophæves.
- Udpegning og sammensætning af medlemmer i bestyrelserne for DR og TV 2 justeres.
- DR og TV 2 pålægges at udarbejde public service budgetter. Public service regnskaberne fra DR og TV 2 skal gennemgås af et nyoprettet uafhængigt Public Service Råd.
- Afgiften fra kommercielle lokal-tv-stationer, der deltager i networking-samarbejde, videreføres i aftaleperioden. Det forudsatte afgiftsprovener på 30 mio. kr. årligt anvendes til medfinansiering af tilskudsordningen til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer.
- TV 2 fritages for renter og får henstand for afdrag på etableringslån og driftslån.

Langt størstedelen af medieaftalens punkter gennemføres ved ændringer i den gældende radio- og fjernsynslov. Enkelte punkter gennemføres imidlertid i stedet ved ændringer i de bekendtgørelser, som er knyttet til loven. Det drejer sig bl.a. om dele af forslagene i Radio- og TV-Reklamenævnets redegørelse om erfaringerne med skjult reklame, jf. nedenfor.

Public service virksomhed

Som et led i gennemførelsen af medieaftalen og i forbindelse med udvidelsen af DR's og TV 2's public service virksomhed til også at omfatte on-line virksomhed er de gældende bestemmelser om DR's og TV 2's virksomhed redaktionelt omskrevet og restrukturert.

Det er i den forbindelse fundet rigtigst at indsætte et nyt kapitel som indeholder fælles bestemmelser om public service virksomhed, om DR's og TV 2's public service virksomhed, om public service virksomhed på den fjerde, landsdækkende og den femte, næsten landsdækkende radiokanal, om DR's og TV 2's anden virksomhed samt bestemmelser om henholdsvis DR's og TV 2's organisation mv.

Oprettelse af et Radio og tv-nævn samt et Public Service Råd

Det fremgår af punkt 5 i tillægsaftale nr. 3 af 14. marts 2000 til den gældende medieaftale af 10. maj 1996 om anvendelse af de danske DAB-frekvensressourcer, at der skal oprettes et uafhængigt Radio og tv-nævn, som skal forestå behandlingen af ansøgninger om tilladelse til programvirksomhed mv. for så vidt angår de kommercielle radioforetagender, der udsender digital radio.

Det fremgår videre af punkt 3 i Medieaftale 2001 - 2004, at det er Radio og tv-nævnet, som skal tage stilling til de indkomne tilbud vedrørende programvirksomhed på den fjerde, landsdækkende radiokanal og den femte, næsten landsdækkende radiokanal.

Ud over disse opgaver skal nævnet varetage de opgaver, som i dag varetages af de tre eksisterende nævn – Satellit- og Kabelnævnet, Radio- og TV-Reklamenævnet samt Udvalget vedr. Lokal Radio og TV – samt andre forvaltningsopgaver på radio/tv-området som f.eks. opkrævning af koncessionsafgifter. Nævnets afgørelser kan ikke indbringes for ministeren.

Det fremgår endvidere af medieaftalen, at der skal oprettes et Public Service Råd. Rådet skal ifølge medieaftalen sikre »revision« af DR's og TV 2's public service regnskaber.

Opgaven består således bl.a. i at vurdere DR's og TV 2's public service regnskaber med henblik på at skabe en øget offentlig debat om de to stationers varetagelse af public service forpligtelserne. Det foreslås endvidere, at rådet tillige får til opgave at sikre »revision« af andre radio- og tv-foretagenders public service regnskaber. Rådet skal afgive en udtalelse om public service regnskaberne og kan f.eks. afholde en offentlig høring om regnskaberne og udtalelsen. Rådet vil også kunne overveje, om der er behov for en større grad af sammenlignelighed i den måde, hvorpå regnskaberne udformes og komme med forslag herom.

Endelig skal rådet mindst 1 år før udløbet af medieaftalen afgive en rapport om, hvorvidt DR, TV 2 samt tilladelseshavere på den fjerde, landsdækkende radiokanal og den femte, næsten landsdækkende radiokanal har levet op til public service forpligtelserne, samt om behovet for eventuelle justeringer af forpligtelserne for den kommende aftaleperiode.

Ændringer i reklame- og sponsorbekendtgørelsen

Gennemførelse af medieaftalen medfører også, at der på reklame- og sponsorumrådet foretages en række justeringer af bekendtgørelse nr. 489 af 11. juni 1997 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn.