

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbe- kendtgørelse nr. 551 af 20. juni 2000, er senest gen- nemgående revideret ved lov nr. 1208 af 27. december 1996 (Folketingstidende 1996 – 97, Forhandlingerne sp. 2158, 2778, 2964; Tillæg A sp. 2020, 2066; Tillæg B sp. 164, 243, 256; Tillæg C sp. 157).

Baggrunden for lovforslaget

Lovforslagets hovedformål er at gennemføre den aftale om mediepolitikken for perioden 2001 – 2004 som regeringen, Socialistisk Folkeparti og Centrum- Demokraterne indgik den 28. marts 2000. Lovforsla- get gennemfører endvidere tillægsaftale nr. 3 af 14. marts 2000 til den gældende mediaaftale af 10. maj 1996 om anvendelse af de danske DAB-frekvensres- sourcer.

Lovforslaget betyder således bl.a., at der indsættes nye kapitler i loven om henholdsvis public service virksomhed, oprettelse af et Radio og tv-nævn samt landsdækkende og regional jordbaseret programvirk- somhed med særlig tilladelse.

Begge de nævnte aftaler er optrykt som bilag til lov- forslaget.

Mediaaftale 2001 - 2004

Hovedpunkterne i mediaaftalen er følgende:

- DR's og TV 2's public service forpligtelser fasthol- des og udbygges på en række områder, herunder i forhold til børn og unge, dansk kunst og kultur, ind- vandrerne og flygtninge, handicappede, undervis- ning samt folkeliggørelse af IT. Der skal ikke nød- vendigvis gælde samme public service krav til de to stationer.
- DR's og TV2's on-line virksomhed skal være en del af public service virksomheden og omfattet af de gældende regler for den traditionelle public ser- vice virksomhed. Som supplement hertil kan DR og TV 2 som hidtil drive on-line-virksomhed på kom- mercielle vilkår.

- Licensen stiger med 5 pct. årligt i aftaleperioden, men forventes nedsat som følge af en ekstra indsats for at øge licensbetalingen fra navnlig erhvervsvirk- somheder. Der nedsættes en arbejdsgruppe, der skal undersøge en omlægning af licensopkrævningen.
- Den fjerde, landsdækkende radiokanal og den fem- te, næsten landsdækkende radiokanal skal udbydes, så alle interesserede på åbne og ikke diskrimineren- de vilkår kan komme i betragtning. Den fjerde, landsdækkende radiokanal skal være en 'smal' pub- lic service orienteret kanal med klassisk musik – suppleret med præsentation af dansk musik og an- dre musikgenrer – kulturprogrammer, debatpro- grammer m.v. En kvalitetsmæssig vurdering af den samlede programflade vil være afgørende for, hvem der får tildelt kanalen.
- Den femte, næsten landsdækkende radiokanal skal være »bred«. Eneste programmæssige krav er pub- lic service nyhedsdækning på niveau med DR's ny- hedsdækning. Radiokanalen tildeles det foretagen- de, som afgiver det økonomisk set mest fordelagti- ge tilbud (auktionsprincippet).
- Der oprettes et selvstændigt Radio og tv-nævn. Nævnet har bl.a. til opgave at tage stilling til, hvem der skal have rådighed over den fjerde, landsdæk- kende radiokanal og femte, næsten landsdækkende radiokanal.
- Der indføres et forbud mod reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn i reklame- blokke omkring børneudsendelser, herunder traile- re i tilknytning til børneudsendelser. Børnerekla- meforbuddet gælder 5 minutter før og efter børne- udsendelser.
- TV 2's udsendelse af børneprogrammer styrkes.
- Puljen til forsøg med medieskoler videreføres og udbygges.
- Der nedsættes en arbejdsgruppe vedrørende etable- ring af digitale tv-sendernet til brug for DR og TV 2.
- Der nedsættes en arbejdsgruppe, som bl.a. skal vur- dere organiseringen og forvaltningen af lokal-tv- ordningen.