

regnskabsaflæggelse, revisionskompetence og revisionens udførelse af tilskud, der udbetales i medfør af denne lov. Det kan i den forbindelse bestemmes, at Radio og tv-nævnet fastsætter retningslinier for indsendelse af ansøgninger, udbetaling af tilskud, regnskabsaflæggelse og revision mv.

*Stk. 4.* Radio og tv-nævnet kan indhente yderligere materiale fra tilskudsmodtagere til brug for Rigsrevisionen til en nøjere regnskabsgennemgang.

*Stk. 5.* Udbetaling af tilskud i medfør af denne lov kan ske forskudsmæssigt.

*Stk. 6.* Afgivne tilsagn bortfalder, og udbetalte tilskud kan kræves tilbagebetalt i tilfælde, hvor tilskudsmodtager ikke opfylder betingelserne for tilskuddet eller ikke gennemfører den forudsatte aktivitet.«

40. Efter § 60 b, som indsættes ved denne lovs § 1, nr. 39, indsættes som ny paragraf:

»§ 60 c. Radio og tv-nævnet kan yde tilskud til medieskoletjenestevirksomhed.

*Stk. 2.* Formålet med tilskudsordningen er at give mulighed for oprettelse af medieskoletjenester over hele landet.

*Stk. 3.* Bestemmelserne i § 60 b, stk. 3 – 6, finder tilsvarende anvendelse for tilskud til medieskoletjenestevirksomhed.«

41. I § 61, stk. 2, indsættes efter 2. pkt. som nyt punktum:

»Ministeren kan i den forbindelse fastsætte regler om mindstebeløb for henholdsvis opkrævning og tilbagebetaling af licens.«

Tredje til syvende punktum bliver herefter til fjerde til ottende punktum.

42. I § 61 indsættes efter stk. 3 som nyt stykke:

»*Stk. 4.* DR kan efter regler fastsat af kulturministeren indgå aftale med offentlige myndigheder om afgivelse af oplysninger, herunder i elektronisk form, som anses for nødvendige for afgørelse af sager om nedsættelse eller bortfald af afgifterne, jf. stk. 1.«

43. Efter § 64 ændres overskriften til: »*Fjernsynsvirksomhed*«.

44. § 65 affattes således:

»§ 65. For reklamer i fjernsyn gælder følgende, jf. dog stk. 2:

1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.

2) Der må ikke reklameres for lægemidler, tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper samt religiøse og politiske anskuelser.

3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.

*Stk. 2.* Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 3, gælder dog ikke reklamer i tekst-tv.«

45. §§ 66, 67 og 68 ophæves og overskrifterne »*Programvirksomhed ved hjælp af satellit*« samt »*Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed*« udgår.

46. Efter § 68, der ophæves ved denne lovs § 1, nr. 45, indsættes ny overskrift: »*Radiovirksomhed*«

47. § 69 affattes således:

»§ 69. For reklamer i radio gælder følgende:

1) Reklamer må placeres overalt i sendefladen.

2) Der må ikke reklameres for tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må reklameres for lægemidler efter reglerne i lov om lægemidler.

3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.«

48. I § 70 indsættes som nyt andet punktum:

»Ministeren kan i den forbindelse fastsætte nærmere regler om placering af reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn.«

49. Efter § 70 indsættes som ny paragraf:

»§ 70 a. Klager over indholdet af reklameindslag, jf. § 33 e, stk. 1, nr. 1 og 2 samt anmodninger om udtalelse efter § 33 e, stk. 1, nr. 3, skal være modtaget i nævnet senest 4 uger efter, at indslaget eller programmet er udsendt.

*Stk. 2.* Kulturministeren kan fastsætte regler om indgivelse af klager vedrørende andre sager om reklamer og tilskud til programmer.«

50. §§ 71 og 72 ophæves og overskriften »*Radio- og TV-Reklamenævnet*« udgår.

51. § 73, stk. 1, affattes således:

»Tilskud til programmer efter § 6 b, stk. 2, § 37, stk. 2 og § 51, stk. 1, omfatter enhver ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- eller fjernsynsprogrammer, herun-