

af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Udsendelsesvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

Stk. 2. Public service virksomhed udøves af DR og TV 2. Endvidere indgår programvirksomheden på den fjerde og nyhedsdækningen på den femte radiokanal, jf. §§ 6 c og 6 d, i den samlede public service virksomhed.

Stk. 3. DR's public service virksomhed finansieres gennem DR's andel af licensafgifterne samt andre indtægter, jf. § 8, stk. 2. TV 2's public service virksomhed finansieres gennem TV 2's andel af licensafgifterne, gennem indtægter ved reklamering i TV 2 samt gennem andre indtægter, jf. § 30, stk. 1.

DR's og TV 2's public service virksomhed

§ 6 b. DR og TV 2 skal udøve public service virksomhed over for hele befolkningen efter de i § 6 a, stk. 1, nævnte principper.

Stk. 2. Programmer, hvortil der ydes tilskud, kan indgå i public service programvirksomheden efter reglerne i kapitel 8. DR og TV 2 påser, at reglerne om tilskud til programmer overholdes.

Stk. 3. Kulturministeren fastsætter nærmere regler om DR's og TV 2's public service forpligtelser, herunder om udarbejdelse af public service budget og public service regnskab.

Stk. 4. Kulturministeren fastsætter en vedtægt for henholdsvis DR og TV 2.

Stk. 5. DR skal udsende kortbølgeprogrammer til udlandet.

Stk. 6. TV 2 skal producere nyheds- og aktualitetsudsendelser. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos andre producenter.

Stk. 7. Ved programlægningen i de regionale TV 2-virksomheder, jf. § 21, skal der endvidere lægges vægt på tilknytning til regionen.

Stk. 8. Reklamer kan indgå i TV 2's virksomhed efter reglerne i kapitel 8. TV 2 påser, at reglerne overholdes.

Public service virksomhed på den fjerde og den femte radiokanal

§ 6 c. Den fjerde radiokanal skal være en nuanceret public service orienteret kanal med klassisk musik – suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik – kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.

§ 6 d. Programvirksomheden på den femte radiokanal skal omfatte public service nyhedsdækning. Tilladelse til denne programvirksomhed kan ikke meddeles til DR.

DR's og TV 2's anden virksomhed

§ 6 e. DR og den landsdækkende TV 2-virksomhed kan udøve anden programvirksomhed i medfør af tilladelse efter kapitel 5.

Stk. 2. DR og den landsdækkende TV 2-virksomhed kan udøve anden programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede sendernet. Programvirksomhed ved hjælp af analoge sendernet kan finde sted uden tilladelse, men skal udøves efter bestemmelserne i kapitel 5 a og regler udstedt i medfør heraf om programvirksomhedens indhold. Programvirksomhed ved hjælp af digitale sendernet kan kun finde sted med tilladelse fra Radio og tv-nævnet efter kapitel 5 a.

Stk. 3. DR og TV 2 kan udøve anden virksomhed, herunder teletjenestevirksomhed i tilknytning til programvirksomheden, med henblik på udnyttelse af institutionernes tekniske udstyr, særlige sagkundskab mv.

Stk. 4. DR og TV 2 kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed, herunder programvirksomhed, eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder.

Stk. 5. DR's og TV 2's anden virksomhed, jf. stk. 1 - 4, skal foregå på konkurrencemæssige vilkår. Kulturministeren fastsætter nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomheden og anden virksomhed.«