

fremme udbredelsen af allerede eksisterende og godkendte håndkøbspæparater til rygeophør, understøttelse af alkoholmisbrug og appetitnedsættelse.

Udbredelsen af kendskabet til et produkt ved vi også godt sker bedst gennem reklame og al-berbedst ved reklame gennem fjernsynet. Af etiske årsager har det hidtil som sagt været forbudt med reklame for lægemidler i fjernsynet, og det har vi også i Dansk Folkeparti fundet rigtigt, når man taler om lægemidler generelt. Det tjener normalt ikke noget fornuftigt formål at fremme brugen af lægemidler.

Det her handler udelukkende om håndkøbs-  
medicin, og det hører med til diskussionen, at man i tv-reklamer, som andre også har været inde på, sendt til Danmark fra stationer i udlandet, allerede i dag kan se reklamer for håndkøbspæparater. I Danmark må der alene reklameres for godkendte håndkøbspæparater gennem aviser og tidsskrifter, men ikke gennem fjernsynet, og det er det, vi så gerne vil have.

Af de tre typer af lægemidler, der reklameres for for nærværende, er det som sagt kun lægemidler til brug i forbindelse med rygeafvænnings, vi vil have med, da det er et af de lægemidler, der er godkendt til håndkøb. Lægemidler til brug ved understøttelse af alkoholabstinen-  
s og appetitnedsættelse er receptpligtige, og derfor må der ikke reklameres for disse lægemidler; det mener vi også i Dansk Folkeparti er rigtigt.

Men det er vores opfattelse – derfor dette forslag fra os i dag – at i folkesundhedens tjeneste skal der kunne reklameres i fjernsynet for lægemidler, som har denne dokumenterede effekt i relation til rygeafvænnings, og som er godkendt af Lægemedelstyrelsen; det vil jeg godt bemærke endnu en gang, for det var der også lidt misforståelser omkring.

Vi har i bemærkningerne til forslaget stillet nogle mål op for, hvorledes Lægemedelstyrelsen skal kunne håndtere disse tilladelser, og vi mener klart, at forslaget her kun kan blive til gavn for folkesundheden, som regeringen jo også så kraftigt er gået ind for at ændre positivt.

Vi havde som sagt håbet på en lidt mere velvillig behandling fra nogle af partierne her, men det lyder, som om det er et helt livsfarligt forslag, der kommer fra os, og jeg synes, at man har malet en vis herre på væggen fra nogle partiers side.

Jeg siger tak til de partier, der støtter det her forslag. Nogle siger, det handler om ideologi.

Jeg tror som sagt bare, det er, fordi man fra visse partiers side ikke bryder sig om forslaget. Det her forslag er efter vores opfattelse klart et forslag til gavn for befolkningen.

(Kort bemærkning).

**Frank Aaen (EL):**

Jeg vil bare spørge fru Skaarup, om ikke Dansk Folkeparti er enig i, at der er forskel på reklamer og information. Altså reklamer har ét formål, nemlig at sælge et produkt til flest mulige og mest muligt af produktet, hvorimod information er en seriøs vejledning af befolkningen om, at her er der disse og disse muligheder, hvis man har de og de behov, men at man dog skal være opmærksom på de og de bivirkninger. Det er jo information.

Kunne Dansk Folkeparti ikke være med til i stedet for det her forslag, som jo kun går ud på at fremme salg, for det er det, reklamer går ud på, at man i stedet for fandt en måde, hvorpå vi fra offentlig side informerede f.eks. om de produkter, der er nævnt i det her lovforslag?

(Kort bemærkning).

**Birthe Skaarup (DF):**

Det er da rigtigt nok, vil jeg sige til hr. Frank Aaen, at reklamer kan sælge et bestemt produkt. Og hvad så? Det gør jo ikke noget, hvis det er til gavn for det enkelte menneske. Det er jo lige meget, hvad man går hen og køber i denne her verden, så kan der have været reklame for dette produkt. Om det er godt eller skidt, er så op til den enkelte at vurdere.

Jeg er da helt indstillet på, at med hensyn til reklamer f.eks. for præparater til støtte for rygeophør kunne der også godt følge nogle informationer med. Og når man nu går hen og køber håndkøbsmedicin, følger der udmærkede informationer med præparaterne til brugerne om, hvorledes de skal håndtere disse.

(Kort bemærkning).

**Frank Aaen (EL):**

Jamen har Dansk Folkeparti overhovedet ikke forstået reklamens natur? Reklame er noget, der betales af en privat virksomhed, og den private virksomhed reklamerer kun, hvis den forventer et højere salg – ikke af hensyn til borgerne, men af hensyn til virksomheden og dens aktionærer. Det er det, reklame går ud på.

Og det er dér, vi siger: I stedet for at foregøgle befolkningen, at de får information via reklamer, så burde vi sikre befolkningen information