

sædvanligvis er ufarlige ved korrekt brug, vil kunne få alvorlige følger for den enkelte bruger. Forbrugsskabende tv-reklamer er derfor ikke vejen frem til at øge middellevetiden i Danmark og sænke ressourceforbruget i vores sundhedssektor.

Regeringen skal på den baggrund afvise det fremsatte lovforslag.

Hanne Andersen (S):

Forslagsstillerne er optaget af folkesundheden, og det er jo dejligt, og jeg noterer også, at der i forslaget er anerkendelse af de mange initiativer, der er i regeringens folkesundhedsprogram.

Selvfølger skal vi gøre en indsats for at ændre befolkningens holdning til rygning, alkohol, fedtholdig kost og motion. Danskerne er blevet opmærksomme på de sundhedsfarer, der lurer specielt på disse områder. Men det er en meget pudsig vinkel, forslagsstillerne har, når det gælder fremme af folkesundheden: Mere medicin, flere lægemidler, flere reklamer er vejen til løsningen. Reklamer i fjernsyn er tilsyneladende den sikre vej, og alle skal via disse tv-reklamer på skærmen have de godkendte præparater præsenteret.

Forslagsstillerne nævner i bemærkningerne de lægemidler, hvor kendskabet skal udbredes, og hvor tv-reklamerne skal servere antabus, appetitnedsættende piller og rygeafvænningsprodukter til aftenkaffen. Begrundelsen for tv-reklamer er, at så vil lægemiddelindustrien udvikle endnu flere lægemidler, fordi de kan få en større fortjeneste, når reklamer i tv skaber et større behov. Vi er ikke enige. Vi kan ikke støtte forslaget.

Indtil dette øjeblik er det lykkedes os at holde reklamer for alkohol og medicin væk fra danske public service-kanaler. Det er vi godt tilfredse med, og ønsket om en større indtjening til lægemiddelindustrien kan ikke få os til at ændre holdning.

Medicin og lægemidler skal behandles med alvor og stor omtanke. Der er selv for de bedste af dem større eller mindre bivirkninger, også for de lægemidler, der er nævnt her i forslaget, bl.a. svimmelhed, hovedpine, kvalme, søvnløshed, hjertebanken, for hurtige hjerteslag, sygelig opløftet stemning. Ja, der er endda unge piger, der udtaler til dagspressen: »Jeg har desværre ikke flere Letigen, ellers kunne jeg godt være taget med på Burger King.«

Der findes næppe nogen speciel opskrift på et langt, sundt og lykkeligt liv og heller ingen medicin, hvad enten den sælges i håndkøb, på recept eller markedsføres i fjernsynet, men der er efterhånden ingen, der tror, at røg, alkohol, fedt og for lidt motion er en livsforlængende eliksir.

Den gode opskrift på folkesundhed handler om, at endnu flere ændrer vaner. Mange har gjort det. Mange tager imod hjælp til ryge- og alkoholafvænnning, enten det er på arbejdspladsen eller via den praktiserende læge, og oplysning nytter. Der findes ingen lykkepille eller lykkeeliksir, og i langt de fleste tilfælde varer lykken jo også kort, hvis man skal klare det på egen hånd. Så lad os ikke bilde folk ind, at sjove, salg fremmende reklamer klarer sundheden. Information og vejledning er de bedste hjælpemidler, også i de tilfælde, hvor der skal ordineres medicin. I dag er det allemandsviden. Ingen tror jo alligevel på, at man får et langt, sundt liv, hvis man misbruger røg, alkohol, fedt og sofaen.

(Kort bemærkning).

Birthe Skaarup (DF):

Fru Hanne Andersen siger, at information og vejledning er vejen frem. Det er jo netop det, vi lægger op til med det her forslag. Vi ved godt, hvor meget folk tager ved lære af reklamer, og det her handler altså kun om håndkøbsmedicin.

Fru Hanne Andersen siger også, at flere og flere ændrer vaner, og at oplysning virker. Det er jo netop det, vi vil med det her forslag; det er også oplysning. Det, vi har gjort med hensyn til bemærkningerne her, er at nævne nogle eksempler på de mest kendte på markedet.

Så vil jeg også godt sige, at vores tanke med det her lovforslag er, at Lægemiddelstyrelsen fremover giver tilladelse til, at der kan reklameres for et lægemiddel i fjernsynet, såfremt lægemidlet er godkendt af Lægemiddelstyrelsen og er til salg i håndkøb.

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Jeg synes egentlig, det var en udmærket tale, fru Hanne Andersen holdt, sådan set i forhold til folkesundheden, men der er jo andre aspekter i det med at reklamere for håndkøbsmedicin, nemlig både ytringsfrihed og sikring af lige konkurrence.

Det er jo et faktum, at man på adskillige andre udenlandske tv-kanaler i dag kan reklame-