

sige, at de ikke er interesserede i at være med til at udbygge det digitale net og være på det digitale net, hvis de skal underlægge sig disse stramme regler. Er det ikke i virkeligheden sådan, at digitaliseringen har mere brug for det kommercielle, end det kommercielle har brug for digitaliseringen?

(Kort bemærkning).

**Tove Videbæk (KRF):**

Det er stadig vedrørende den femte kanal:

Kan hr. Henrik Svane ikke bekræfte, at der står meget klart og tydeligt i medieforliget, at det eneste programmæssige krav til den femte radiokanal er public service-nyhedsdækning på niveau med DR's nyhedsdækning, og at der står meget tydeligt og klart, at radiokanalen tildeles det foretagende, som afgiver det økonomisk set mest fordelagtige tilbud efter det såkaldte auktionsprincip, altså at den, der kommer med den største pose penge, får kanalen?

(Kort bemærkning).

**Henrik Svane (RV):**

Til fru Tove Videbæk: Jo, jeg kan bekræfte det, fru Tove Videbæk citerede fra medieaftalen om den femte kanal. Den går i udbud, vi sælger den, og så bruger vi bl.a. pengene til yderligere at styrke public service-tiltag og produktion af danske programmer.

Til hr. Jens Röhde: Ja, vi har hørt meget fra de kommercielle stationer, og det vil vi fortsat gøre. Jeg vil slet ikke gå ind i tekniske detaljer her på talerstolen. Det synes jeg vi skal holde os fra, for det har vi folk til at gøre. Men vi har nu en rammeaftale, en forligstekst, som skal implementeres hen over sommeren, hvor forligspartierne indgår i dialog på baggrund af de ting, som teknikerne forbereder os til at tage beslutning om, så det vil jeg ikke gå mere ind i.

Fru Ester Larsen spørger: Hvad er intentionerne, og er TV 2 ikke forpligtet af den aftale? Jamen når vi taler om de penge, som sættes af i et medieforlig til de forskellige stationer, er det klart, at der er nogle intentioner hos de forskellige forligspartier om, hvordan de penge skal anvendes.

Jeg er fuldstændig klar over, at både de kommercielle stationer, herunder TV 2, og Danmarks Radio følger utrolig meget med i, hvad der foregår både før, under og efter medieforhandlingerne, og derfor er de naturligvis også fuldstændig opmærksomme på, at de partier, som indgår forliget, holder direkte øje med,

hvad der sker på området, også med hensyn til de tilbagemeldinger, som public service-rådet, der nu er blevet nedsat, kommer med. De er klar over, at de er under en form for observation, og at de intentioner og hensigter, vi havde med dette medieforlig, også vil blive implementeret efterfølgende.

(Kort bemærkning).

**Jens Rohde (V):**

Jeg må sige til hr. Henrik Svane, at det er ikke tekniske detaljer at diskutere konsekvenserne af et børnereklameforbud samtidig med en opstramning af sponsoreglerne. Man er i hvert fald nødt til at forholde sig til de konsekvenser, der kan komme, og så er det, jeg godt vil spørge hr. Henrik Svane: Hvad gør man, hvis det er sådan, at det viser sig, når man nu sætter penge i at udbygge det jordbaserede net, det digitale net, at det kun er DR og TV 2, som vil være på dette net? Så er pengene vel dybest set kastet ud af vinduet?

Så fik jeg ikke svar på noget, jeg var fremme med i første omgang, nemlig om den fjerde kanal: Hvad er det, som skulle gøre andre udbydere end lige netop DR mere kvalificerede til at varetage P4, når man tænker på, at DR har det største danske musikbibliotek, og at DR har et symfoniorkester og ensembler, osv. osv.? Tæller det slet ikke med i vurderingen af denne beautycontest?

(Kort bemærkning).

**Tove Videbæk (KRF):**

Hr. Henrik Svane siger om den femte kanal, at man jo får en pose penge for den, og at disse penge vil man så bruge på en masse gode ting, bl.a. public service. Men siger hr. Henrik Svane ikke dermed: Jamen den femte kanal er tabt, den kan vi godt glemme. Vi kan ikke stille krav til den, men vi sælger den for den største pose penge, vi får, og så glemmer vi den, og så bruger vi de gode penge på nogle andre gode formål. Er det i virkeligheden ikke det, hr. Henrik Svane siger?

(Kort bemærkning).

**Ester Larsen (V):**

I 1998 indgik Filminstituttet og Danmarks Radio en aftale om at øge deres indsats for produktionen af danske film, men næppe var blækket tørt på medieaftalen, før Danmarks Radio opsagde denne aftale.