

Så vil jeg også godt spørge den radikale ordfører, hvad der skulle gøre andre end Danmarks Radio mere kvalificerede til at drive P4 ud fra de koncessionskrav, som er beskrevet.

Og endelig har vi jo hørt både ministeren og andre tale om, at det bliver dyrere og dyrere at lave tv, så kan hr. Henrik Svane ikke bekræfte, at digitaliseringen netop giver nogle rationaliseringsgevinster?

(Kort bemærkning).

**Tove Videbæk (KRF):**

Hr. Henrik Svane udtaler, at han er meget tilfreds med medieforliget, og siger også, at det vigtigste ikke er, hvem der får kanalerne – altså også den femte – men hvad der kommer på dem, og at det ikke er økonomien, der skal sætte dagsordenen.

I mine ører lyder det lidt, som om det ikke er det samme medieforlig, vi taler om, for kan hr. Henrik Svane ikke bekræfte, at der står om den femte radiokanal, at det eneste programmæssige krav er public service-nyhedsdækning på niveau med DR's nyhedsdækning på radioområdet, således at der sker et monopolbrud? Og kan hr. Henrik Svane ikke bekræfte, at der ikke kan stilles krav om f.eks. programmernes indhold, lodighed og kvalitet eller om, at der skal være børneprogrammer, og at det derfor er i orden, at det bliver en bevidstløs popmusik- og reklamekanal, osv. osv.? Man har overhovedet ikke stillet krav om andet end nyheder.

(Kort bemærkning).

**Henrik Svane (RV):**

Til fru Ester Larsen vil jeg sige om spørgsmålet om de 240 mio. kr., som jeg også har hørt blive stillet før, at det er klart, at vi ikke kan pålægge TV 2 nogen retningslinjer om detaljerne i sin programlægning. Det skal vi som politikere blande os uden om. Men intentionen er, at man skal bruge de 240 mio. kr., som vi var enige om i forligskredsen, og endelig skal vi selvfølgelig være opmærksomme på, at der er folk, der holder øje med, hvordan midlerne bliver brugt. Skulle der ske en eller anden forandring af tingene, vil vi se på det igen.

Hr. Jens Rohde spørger, om den femte kanal ikke dækker hele landet. Nej, det gør den ikke, og det fremgår også helt tydeligt, at vi er klar over, at den ikke gør det. Men der pågår nu en undersøgelse, som foretages af Telestyrelsen og andre, og vi skal selvfølgelig, når de har fået afdekket området, tage stilling til, i hvor høj grad

man kan udbrede den ud over de procentsatser, vi måske forestiller os at der er mulighed for i dag. Så vil vi selvfølgelig i forligskredsen også kigge på den problematik.

Fru Tove Videbæk spørger, om jeg kan bekræfte, at public service på den femte radiokanal kun er en public service-forpligtelse på nyhedssiden. Jeg er fuldstændig enig i, at det er det, det er. Udliciteringen skal selvfølgelig forberedes, og det vil ske hen over efteråret. Og som det også er sagt tidligere – jeg tror, det var af den socialdemokratiske ordfører – skal vi selvfølgelig ikke blande os i udbudet, og vi skal i hvert fald ikke være med til at vælge, hvem der i givet fald skal have kanalen; men det er klart, at forligspartierne vil indgå i nogle diskussioner med Kulturministeriet og embedsværket i forbindelse med udformningen af de krav, der skal stilles, og som man kan byde på.

(Kort bemærkning).

**Ester Larsen (V):**

Jeg mangler stadig et svar på, om der ligger en aftale med TV 2 om, at TV 2 ikke er forpligtet til at styrke sine børneudsendelser med de 240 mio. kr.

Når man ikke har indflydelse på programlægningen – og jeg er meget enig i, at det har man ikke – er det så ikke pinligt for en regering bl.a. at begrunde en licensforhøjelse med, at så får seerne flere børneprogrammer?

Og så mangler jeg et svar på mit spørgsmål om DR's opsigelse af aftalen om at styrke dansk filmproduktion, som er omtalt i medieaftalen.

(Kort bemærkning).

**Jens Rohde (V):**

Det er også lidt angående reklamereglerne:

Nu har det jo været fremme, at der er kommet nogle lettelser i forbindelse med sponsering, men der er jo faktisk også en stramning, hvor man i visse forbindelser ikke må vise sit slogan, hvilket har betydet, at DSB nu trækker sig fra den aftale, man har med TV 2. Skal TV 2 kompenseres for dette tab, for det er faktisk et ret betragteligt økonomisk tab?

Og så melder der sig et helt andet spørgsmål, nemlig i forbindelse med de stramninger, der foretages på børnereklameområdet: Hvordan har man egentlig tænkt sig, at digitaliseringen skal kunne foregå her? De kommercielle medier, som går ind i en dansk multipleksning, skal jo underlægges de samme regler som f.eks. TV 2, og vi har hørt de kommercielle medier