

Jeg er ikke enig med dem – det er der jo heller ingen der har ventet – der siger, at den fjerde kanal er skræddersyet til Danmarks Radio. Det er sniksnak. Der er gjort alt, hvad man overhovedet kunne, for at give en fair konkurrence.

For det første er der kommet formuleringer ind i selve karakteriseringen af kanalen, der gør, at det er noget, der lægger det bredere op. Jeg har jo offentligt stået ved, at i hvert fald én tv-station – jeg kan også afsløre, at der var flere – nemlig TV 2, rent faktisk var i meget tæt kontakt med CD i de sidste forhandlinger, ja faktisk så tæt, at man kunne sidde og give hinanden hånden, hvis man lavede en aftale. Og det var naturligvis for at få så mange argumenter for, at den fjerde kanal netop ikke var skræddersyet til Danmarks Radio.

Når man derudover så lægger loft over de penge, som Danmarks Radio i givet fald kan bruge på kanalen, og når man samtidig siger, at Konkurrencerådet skal tage stilling til, om udbudsmaterialet er fair og lige, ja, så mener vi faktisk, at sikringen er god nok.

Der er selvfølgelig nogle, der kan mene, at Danmarks Radio slet ikke skulle have lov til at ansøge om den fjerde kanal. Den opfattelse deler vi så bare ikke. Og jeg ville jo da også undre mig, hvis Det Konservative Folkeparti delte den opfattelse, i betragtning af, at man sidste år ville forære kanalen til Danmarks Radio. Jo, udbud af begge kanaler er nu god borgerlig politik.

Børnereklamerne skal jeg ikke sige så meget om, for jeg vil nødig genere ministeren. Men de, der husker, ved, hvad det første udspil fra ministeren var, nemlig et totalforbud mod børnereklamer, og det næste udspil fra ministeren var, at der overhovedet ikke måtte være reklamer op til børneudsendelser, og de kan jo også godt se, at det måske ikke er så meget, der er tilbage af netop det forslag i det, der ligger nu.

For det tredje er der jo nu et ønske om og et tilsagn om, at man vil løse nogle af momsproblemerne omkring hotellicensen, og det er vi også godt tilfredse med.

Der er måske lidt udestående endnu. Bl.a. kan man jo diskutere – og det vil jeg da gerne bede ministeren overveje – om vi ikke i virkeligheden kan foretage udbudet af den fjerde kanal lidt tidligere, end vi havde planlagt. Det er en diskussion, vi kan tage i forligskredsen.

Det fører mig så til at sige, at noget af det, jeg er mest ked af, er, at jeg nu bliver nødt til at sige, at den diskussion kan vi nu tage i forligs-

kredsen, for i den forligskreds sidder der så ikke nogen af dem, jeg plejer at være gode venner med. Det er der så ikke noget at gøre ved. Det var deres valg, at de ikke ville gå med i et forlig, der klart, klart, klart går i borgerlig retning. Det er ærgerligt, men det betyder jo så, at vi i de næste 4 år må være det borgerlige brohoved og de borgerlige stemmer, der arbejder, og alt det her halloj i dansk mediepolitik, og det bliver så dét.

Selve proceduren i forbindelse med forhandlingerne skal jeg sådan set ikke gøre noget ud af. CD kommer til de møder, vi bliver inviteret til. Hvis CD får indrømmelser og CD får synspunkter igennem, så siger vi ja, og så kan vi jo ærgre os over, at de kontakter, vi har til andre partier, åbenbart ikke har været stærke nok til at overbevise dem om, at de alligevel skulle gå med.

Jeg skal nok lade være med at citere fra private samtaler, men der var bestemt partier, der i dag står uden for forligskredsen, som fik at vide, hvad der foregik i de forhandlinger, og som kunne være gået med, hvis de ellers havde haft lyst, men det havde de åbenbart ikke. Og de, der griner mest, ved jo blandt andet, hvem det er, man ringede til.

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Man kan i hvert fald konstatere, at Venstre ikke hører til blandt de gode venner eller blandt dem, der skulle med i det gode selskab, for der var i hvert fald ingen kontakt, og hr. Duetoft har da også bekræftet, at det aldrig var et tema, at Venstre overhovedet skulle deltage i det her.

Nu hørte vi, at TV 2 sad med ved bordet, og det er jo interessant i sig selv, men vil hr. Peter Duetoft bekræfte, at TV 2 i de afgørende timer i medieforhandlingerne deltog aktivt og bl.a. fik indført muligheden for crossover i forbindelse med den fjerde landsdækkende kanal?

Vil hr. Peter Duetoft fortælle, om CD er enig med ministeren og TV 2 i, at de 240 mio. kr. som kompensation for børnereklameforbudet ikke nødvendigvis skal gå til børneudsendelser?

Synes CD, at det er en god idé, at engangsinvesteringer skal finansieres ved varige licensstigninger?

Og så til sidst med hensyn til udbudet: Når man kigger på de specificerede konsessionskrav, hvad er det så egentlig, der skulle gøre andre mere kvalificerede til at drive P4 end DR?