

Og så endelig til sidst med hensyn til, om vi får mere reklame ind, som hr. Søren Søndergaard siger: Altså vi ved det jo ikke med hensyn til den fjerde radiokanal, men med hensyn til den femte er det rigtigt.

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Det, det jo egentlig kunne være interessant at vide, er, hvad hr. Aage Frandsen vil gøre, hvis det nu bliver en kommerciel udbyder, som får den her fjerde landsdækkende kanal.

Sandsynligheden for, at denne kommercielle udbyder vil placere den klassiske musik om aftenen og den rytmiske musik om dagen, er jo temmelig stor. Det ved enhver, der har haft lidt med programplanlægning at gøre.

Hvad så, har vi så fået løst problemet med den klassiske musik, som ikke er der om eftermiddagen, eller er det hr. Aage Frandsens opfattelse, at folk kan høre to, tre, fire radiostationer på én gang? Har vi så ikke reelt set afskåret muligheden for det alternativ? Det var den ene ting.

Så hørte jeg hr. Aage Frandsen sige – men det kan godt være, jeg hørte forkert – at DR 2 kommer ud til alle. Hvis det var rigtigt, som jeg hørte det, vil jeg godt have hr. Aage Frandsen til at dokumentere det.

Og så synes jeg jo, det er interessant, at man vedtager noget om børnereklamer, uden at man overhovedet har defineret, hvad børnereklamer er, og uden at man overhovedet har defineret, hvad børneudsendelser egentlig er. Er »Familien Mortensens Jul« en børneudsendelse eller en familieudsendelse, eller hvad er det for noget? Og hvad med reklamen på Danmarks Radio, nemlig DR's merchandising i forhold til »Bamse og Kylling«, som jo også skaber en god reklameeffekt?

(Kort bemærkning).

Ester Larsen (V):

Jeg stillede tre spørgsmål til hr. Søren Hansen, som jeg ikke fik særlig præcise og indholdsrige svar på, og det har hr. Jens Rohde også understreget. Så jeg vil blot i et forsøg på, om jeg kan få svar her, gentage: Kan hr. Aage Frandsen bekræfte, at der med hensyn til de fire gange 60 mio. kr., der indgår i forliget til styrkelse af TV 2's børneudsendelser, er indgået en aftale, så TV 2 ikke er forpligtet til at bruge de penge til børneudsendelser?

Og så vil jeg som den forrige taler gerne efterlyse præcise definitioner af børneudsendelser og børnereklamer. Vi kommer ikke videre i diskussionen, før vi ved, hvad det er, vi taler om.

(Kort bemærkning).

Kristian Jensen (V):

Nu handler forespørgslen her i dag jo både om indholdet i medieaftalen og om forløbet op til den, og som hr. Aage Frandsen sagde, er visse ting ikke afsluttet, men én ting, der er afsluttet, er da i hvert fald forhandlingerne herop til.

Jeg vil høre, om hr. Aage Frandsen er enig med den socialdemokratiske ordfører i, som der blev sagt, de uskønne elementer i forhandlingsforløbet, og at det er meget usædvanligt, at man så målrettet går efter at udelukke visse partier fra start af. Kort sagt: Er hr. Aage Frandsen enig med den socialdemokratiske ordfører i, at det her er et uskønt forhandlingsforløb?

(Kort bemærkning).

Aage Frandsen (SF):

Til hr. Kristian Jensen først: Jeg tror ikke, at hr. Søren Hansen sagde det, som hr. Kristian Jensen gengav som hr. Søren Hansens udsagn.

Men jeg vil ikke kommentere forhandlingsforløbet, det vil jeg ikke. Jeg holder de aftaler, jeg indgår, og det forholder jeg mig til. Hvis andre er utilfredse med et forløb i forhold til nogle andre mennesker, så må de have et mellemværende indbyrdes; det vil jeg ikke blandes ind i.

Med hensyn til aftalen omkring TV 2 og pengene til børneudsendelser er det jo sådan, som der står i aftalen, og det, som kulturministeren så også ved anden lejlighed har sagt, er, at hun jo ikke går ind og blander sig i programlægningen. Vi går jo ikke ind og konstaterer, hvordan enhver krone er placeret, men aftalen er en aftale, og det vil sige, at vores signal og besked er, at pengene går til børneudsendelser.

Med hensyn til det dér med børnereklamer og sådan noget vil jeg sige, at jeg ikke tror, vi i dag skal diskutere, hvad en børnereklame er for noget. Ja, det kunne vi godt gøre, vi kunne godt begynde at bruge tid på det, men jeg tror nok, jeg foretrækker at diskutere det i en anden sammenhæng, for det er jo noget, som vi ikke er færdige med.

Og så med hensyn til DR 2, som jeg nævnte: Vi vil fremme digitaliseringen, bl.a. af hensyn til, at DR 2 kan komme ud til alle. Sådan er det,