

liget, hvor der står, at der skal nedsættes en arbejdsgruppe med sagkyndige personer inden for området lokalradio og -tv til at gennemgå dette.

Menes der med denne ordlyd, at det er sagkyndige personer, der arbejder med lokalradio og -tv, eller sagkyndige, som er med i lokale radio- og tv-brancheorganisationer, og som derfor er sagkyndige på en helt konkret måde? Er det personer, der ved noget om den nuværende tilskudsordning, som har mærket på egne stationer, hvad den nuværende tilskudsordning og organiseringen af lokalradio- og tv-området i øvrigt har betydning i dagligdagen, en dagligdag med at producere radio- og tv-programmer med frivillige teknikere, ofte med mangelfuldt udstyr og med frivillige medvirkende, for en brøkdel af, hvad Danmarks Radio og TV 2 som kommercielle stationer har til deres rådighed? Eller mener man i medieforliget med udtrykket sagkyndige personer, at de personer er embedsmænd fra amter og kommuner, altså ikke praktikere, men administratoren?

(Kort bemærkning).

Søren Søndergaard (EL):

Nu kan det jo være en lille smule svært at finde ud af, hvad der egentlig er ideen, når hr. Aage Frandsen siger, at den fjerde radiokanal er skræddersyet til Danmarks Radio, hvorimod ministeren siger, at den sandsynligvis vil blive vundet af en udenlandsk radiostation.

Lad os nu et øjeblik forestille os, at ministeren har ret i, at den sandsynligvis vil blive vundet af en udenlandsk radiostation, og at det ikke bare er noget, ministeren siger af hensyn til EU-lovgivningen, som man efterfølgende har opdaget måske ikke er helt i orden, så man hellere må gardere sig. Hvis vi nu forudsætter det, ser SF så overhovedet ikke nogen problemer i, at det bliver en udenlandsk, privatejet station, der får den fjerde radiokanal? Er der slet ikke nogen negative elementer i det, overhovedet ingen? Det vil jeg spørge hr. Aage Frandsen om.

Det andet spørgsmål er omkring reklamerne: Kan hr. Aage Frandsen ikke bekræfte, at vi har fået to reklamekanaler med det her forlig? Kan hr. Aage Frandsen ikke bekræfte, at vi har fået bevægelige sponsorreklamer i Danmarks Radio? Kan hr. Aage Frandsen ikke bekræfte, at med hensyn til de reklamefrie zoner, fri for børnereklame, vil det være meget vanskeligt at definere, hvad der er en børnereklame, og hvad

der er en voksenreklame. Hvad er en reklame for cola f.eks.?

(Kort bemærkning).

Aage Frandsen (SF):

Nu er der nogle ting i denne aftale, som ikke er færdigbearbejdet. Der ligger i det, at det skal aftales nærmere mellem partierne, og derfor er definitionen af sådan noget som reklamer omkring børneudsendelser, hvad der rettes mod børn, noget, vi kigger nærmere på.

Til spørgsmålet om den fjerde radiokanal: Det er jo journalisten, der stiller nogle spørgsmål; jeg har ikke sagt, at den er skræddersyet. Jeg har sagt, at jeg regner med, at Danmarks Radio byder på den, og at jeg tror, DR er velegnet til det, men jeg forholder mig endnu ikke til, hvem der får den. Vi har defineret den med hensyn til, hvad indholdet skal være, og derefter er det andre, der skal tage stilling til, hvem der lever op til indholdet.

Med hensyn til, om der er problemer i, at nogle andre får kanalen: Vi skal jo sørge for, at vi laver udbudsmaterialet på en sådan måde, at vi ikke får de problemer, som jeg kan forstå hr. Søren Søndergaard er optaget af, med hensyn til ophavsret og sådan nogle ting. Jeg er ikke helt klar over, hvad det er for nogle problemer, hr. Søren Søndergaard forventer der kunne opstå i denne forbindelse.

Men det afgørende for os er jo indholdet i den fjerde radiokanal, altså at noget, som vi efter min opfattelse og efter SF's opfattelse har for lidt af på radiosiden, bliver styrket. Og så er spørgsmålet så, hvem der kan gøre det, og det er klart, at jeg har min opfattelse af, hvem jeg tror kunne gøre det, men hvis det viser sig, at andre kan gøre det også, så er det helt fint. Jeg har jo forstået, at hr. Søren Søndergaard tidligere mente, at det var dagspressen, der skulle have den fjerde radiokanal.

Så med hensyn til de lokalradio- og lokal-tv-udvalg, der skal nedsættes, som fru Tove Videbæk spørger til: Jeg mener ikke, at man i sådan et udvalg skal have alle pressionsgrupper til at sidde der, men selvfølgelig skal man spørge dem, og man skal spørge de forskellige lokalradio- og lokal-tv-stationer, hvad de har haft af oplevelser og sådan noget, for at blive klogere. Men de, der sidder der, den form for sagkyndighed, er altså andre typer af mennesker efter min opfattelse. Men vi har i øvrigt heller ikke taget endelig stilling til, hvem der skal sidde der.