

cesituation, men det betyder også, at de kommercielle tv- og radiokanaler, som er på banen, også skal have nogle ordentlige muligheder, så man ikke i år 2000 frem til år 2004 reserverer markedet til nogle bestemte aktører.

Lige netop på det her område ville vi ligesom på avisområdet have haft glæde af, at der var konkurrence og mangfoldighed. I dag er der 34-35 forskellige aviser, som danskerne kan læse, og man kan selv gå hen i sin kiosk og købe dem, men på tv-området har vi altså to landsdækkende public service-kanaler, som stadig væk er reserveret det område, og på radioområdet vil vi sandsynligvis stadig væk, efter at man har placeret kanalen, kun have én landsdækkende operatør, én landsdækkende operatør i år 2000, år 2001, år 2002, år 2003, og der vil altså ikke være mulighed for en etablering af en reel konkurrencesituation.

Den femte kanal er så et kapitel for sig selv. Det vil betyde, at man tager hele grundlaget, fundamentet væk for de eksisterende lokalradioer, der er i forvejen, som vi har været så glade for, som har givet en debat i lokalsamfundet, og som også kan tage konkurrencen op med de andre regionale medier. Hvis man virkelig vil give en femte kanal indhold og sikre en rimelig udbredelse, så bliver man nødt til at lukke nogle af de eksisterende lokalradioer. Er man villig til den diskussion? Det synes jeg man skal overveje meget, meget nøje.

Alt i alt, når vi også tager børnereklamediskussionen med, som kun betyder, at vi flytter aktivitet væk fra Danmark, at vi sandsynligvis får dårligere børneudsendelser, så er der ikke mange opløftende ting i denne her aftale. Det beklager jeg meget, for Danmark har brug for et forlig, som rækker ud over 2004. Danmark har også brug for et bredt forlig, som flere partier kunne stå bag, så vi ikke heroppe fra talarstolen skulle stå og slå hinanden i hovedet med, at når vi nu kommer til om et år eller halvandet, så vil vi ændre det. Det er jo drønhamrende ærgerligt, og det skaber alt for meget ustabilitet og for mange problemer for markedet i dag.

Vi synes forløbet har været ringe, dog må vi sige, at regeringen jo kan vælge de samarbejdspartnere, den selv vil. Indholdsdiskussionen er langt væsentligere, og der er indholdet bestemt ikke særlig godt.

(Kort bemærkning).

Peter Duetoft (CD):

Jeg sætter jo så stor pris på hr. Brian Mikkelsen, og derfor er jeg da meget, meget ked af, at hr. Brian Mikkelsen ikke sidder med ved bordet de næste 4 år, når dansk mediepolitik skal aftales. Det havde jeg da gerne set, men det er altså ikke sådan. Så må vi andre slås for synspunkter, som hr. Brian Mikkelsen og jeg jo er meget enige om. Men jeg har et enkelt spørgsmål til hr. Brian Mikkelsen, for der er noget, jeg ikke forstår.

Altså for et år siden kunne hr. Brian Mikkelsen indgå i et medieforlig, hvor man forærede en fjerde kanal til Danmarks Radio og sendte en femte i udbud. Hurra, hurra! Nu kan hr. Brian Mikkelsen ikke være med i et forlig, hvor man sender to kanaler i udbud. Efter det, jeg har hørt fra det borgerlige Danmark, så er det sådan set mere borgerligt, at der er to kanaler i udbud, end at den ene foræres til Danmarks Radio og den anden er i udbud. Det var jo Venstre, der blokerede for det sidste år, det var jo ikke Det Konservative Folkeparti.

Jeg har forsøgt nogle gange at få hr. Brian Mikkelsen til at forklare det her lidt nærmere, og det er aldrig rigtig lykkedes, men måske kan det lykkes her i Folketingssalen, så nu vil jeg se frem til at få den forklaring fra hr. Brian Mikkelsen.

(Kort bemærkning).

Brian Mikkelsen (KF):

Sagen er jo altså den, at verden ikke står stille. Verden udvikler sig hele tiden, og det, der var situationen for et år siden, hvor der rigtig nok blev etableret en fornuftig aftale, er jo ikke situationen i dag. I dag er der et utal af forskellige aktører, der gerne vil ind og byde sig til på den fjerde radiokanal, og som også vil kunne levere en vare, som kvalitativt vil kunne hamle op med Danmark Radios.

Så hvorfor katten skulle man så levere endnu mere ovre i sækken til Danmarks Radio, når de i forvejen har tre, i stedet for at se på: Hvad er der ude på markedet? Hvad kan de forskellige koncerner – om det så er nogle, der allerede er inde på området i dag eller nogle, der meget gerne vil – levere som noget anderledes, noget nyt og noget konkurrenceskabende? Det er der, situationen har ændret sig, så jeg mener, at de tilbud, der er i dag, er af langt større kvalitativ værdi, end de var for blot 1 år siden.