

de økonomiske konsekvenser. Digital radio er der taget stilling til ved indgåelsen af tillægsaftalen af 14. marts til den gældende medieaftale om anvendelse af de danske DAB-frekvensressourcer.

Som bekendt har regeringen ønsket et alternativ til de kommercielle kanaler, og det resulterede i, at vi vil etablere reklamefri zoner omkring børneprogrammerne. Det bliver ganske vist ikke til de helt reklamefri zoner, jeg lagde ud med at foreslå, men vi har fundet et fornuftigt kompromis, som løser hovedproblemet med danske tv-stationers direkte henvendelser til børn som små forbrugere. Samtidig er det målet at oprette medieskoler, en slags mediernes skoletjeneste, i alle amter, så børnene lærer at forstå og bruge medierne kritisk.

Den del af aftalen, som uden sammenligning har vakt størst opmærksomhed, er beslutningen om at udbyde de to radiokanaler, og det kan godt undre. For 1 år siden var alle partier undtagen Enhedslisten, som ikke deltog i forhandlingerne, parat til at give den fjerde kanal til Danmarks Radio og den femte næsten landsdækkende kanal til kommercielle lokalradioer. Når det ikke blev til noget, skyldes det som bekendt, at et enkelt parti i sidste øjeblik ikke ville være med, og nu, da begge kanaler skal i udbud, er der ingen ende på kritikken. Det siges, at den fjerde kanal er øremærket til DR, og at den femte kanal slet ikke eksisterer.

Med hensyn til den fjerde kan jeg kun gentage, hvad jeg har sagt før: Der er ikke tale om øremærkning. Det er indholdet, vi har lagt vægt på. Kommercielle radiokanaler er der allerede mange af, og der kommer snart mange flere. Den klassiske musik og andet programstof af samfundsoplysende karakter er derimod en mangelvare, og det vil vi nu rette op på.

Tidsplanen for opfølgning på medieaftalen ser sådan ud: I ministeriet er vi i gang med at nedsætte tre arbejdsgrupper, der skal undersøge for det første en eventuel omlægning af licensen, for det andet en digitalisering af tv-sendenettet og for det tredje lokalradio- og lokal-tv-området.

Lad mig sige om licensen: Målet med en omlægning af licensopkrævningen er at sikre, at alle betaler for den vare, som de nyder godt af. Navnlig på erhvervslicensområdet er der sandsynligvis mange sortseere. Det teoretiske merprovenu er på flere hundrede millioner kroner, men så mange penge skal vi nok ikke regne med at få ind. Jeg håber på, at vi i alt fald får

100 mio. kr., som i givet fald vil blive anvendt til at nedsætte licensen, herunder til en lempelse af hotellicensen.

Om digitaliseringen: Digitaliseringsgruppen skal arbejde i 2 måneder, hvorefter aftaleparterne tager stilling til det videre forløb.

Og om lokalradio- og lokal-tv-området er der flere ting, der skal undersøges: tilskudsordningen, en eventuel ændring fra kommunal til amtslig organisering af området og programvirksomhedens tilknytning til det lokale område.

Lad mig i øvrigt til lokalradio- og lokal-tv-området tilføje, at jeg er meget glad for, at det er lykkedes at videreføre en oven i købet forøget pulje til støtte af græsrodsradio og græsrods-tv. Lokalsamfundene har brug for lokale medier til at understøtte den lokale identitet og som modvægt til globaliseringen, der har det med at gøre det fjerne mere nært end det nære.

I løbet af sommeren udarbejdes et lovudkast om de punkter, der kræver lovændring. Det drejer sig bl.a. om en præcisering og udbygningen af public service-forpligtelserne, og det drejer sig om en regulering af Danmarks Radio og TV 2's onlinevirksomhed og en præcisering af kravet om at skille den kommercielle del af onlinevirksomheden ud og aflægge særligt regnskab for den.

For udbud af de to radiokanaler er planerne følgende: Aftaleparterne skal fastsætte udbudsvilkår, og udbudsmateriale skal udarbejdes i samarbejde med Konkurrencestyrelsen. I løbet af efteråret, når lovforslaget er fremsat, gennemfører Kulturministeriet udbudet af den fjerde kanal med ansøgningsfrist tidligt næste år. Selve tildelingen af kanalen skal foretages af det nye radio- og tv-nævn og kan derfor først ske, når nævnet er nedsat og lovgivningen i øvrigt er på plads pr. 1. januar 2001.

Udbudet af den femte kanal vil ske senere, fordi Telestyrelsen først skal udarbejde frekvensplanen og koordinere den med nabolandene. Det kan tage op til 1½ år. Jeg kan imidlertid love, at der vil blive tale om en åben proces. Når frekvensplanen foreligger om ca. ½ år, vil planen blive offentliggjort, således at alle interesserede, mens nabolandskoordineringen finder sted, kan overveje, om de er interesseret i at ansøge om kanalen. Selve udbudet vil først finde sted, når frekvensplanen er færdigkoordineret, og der dermed er sikkerhed for, hvor stor graden af landsdækning bliver.