

forespørgselsdebatten går jo faktisk på: Ønsker vi fortsat et landbrug eller ej?

Alt det med, at vi diskuterer økologi eller ej, lad os glemme det. Der er nogle få mennesker, der går op i det. Det skal de have lov til. Men de faktiske forhold ude i verden er, at de ikke går op i økologi, og skal vi sælge derude, så er de fuldstændig ligeglade med, om vi har økologisk landbrug eller ej. Og de er også fuldstændig ligeglade med, om vi bruger 160 kg N til vor hvede, eller vi bruger 250 kg N. Vi må dog til at se realistisk på det, i stedet for at blive ved med at diskutere af ideologiske grunde.

Vi kan støtte det, der ligger fra Kristeligt Folkeparti.

(Kort bemærkning).

Keld Albrechtsen (EL):

Jeg bliver nødt til at tage ordet, fordi hr. Fransgaards oplysninger om, at man, når man kommer 100 km væk fra Danmark, så ikke interesserer sig for økologi, jo simpelt hen er notorisk forkerte. Derfor bør de ikke stå tilbage efter sådan en debat.

Fru Vibeke Peschardt henviste til tre omhyggelige undersøgelser, som den danske regering har foretaget, og som viser, at der er en stor interesse i Frankrig, England og Tyskland. Jeg besøgte New York i efteråret, og inden for 10 minutters gåafstand fra, hvor jeg boede, lå der adskillige økologiske supermarkeder, hvor man solgte alene økologiske fødevarer og ingen industrikommercielle fødevarer.

Så hr. Fransgaard skal ikke komme og påstå, at interessen ikke er stor i udlandet. Den er stor og voksende. Vi risikerer, hvis vi bliver ved med at producere svin i Danmark efter den lovgivning, som man desværre nu fra flertallets side har godkendt, hvor dyrene ikke er tilstrækkelig fritgående – svin f.eks. – ikke i fremtiden at kunne sælge på det britiske marked. Jeg synes, hr. Fransgaard skulle sætte sig ind i, hvordan der rent faktisk er i udlandet, og ikke udbrede myter til den danske befolkning.

Thorkild B. Fransgaard (FRI):

Til hr. Keld Albrechtsen vil jeg sige, at det er muligt, at jeg ikke sagde det tydeligt nok. Jeg sagde, at hvis vi flyver bare 1 time i en flyvemaskine herfra, så er der ingen, der overhovedet går op i økologi. Det står jeg ved. For hvis der var det, så var der intet problem, bare man ude omkring ville købe vore økologiske fødevarer. Men det er der ingen, der vil. Det vil man

ikke engang herhjemme, ikke andre end de 2-3 pct., der er frelst. Halvdelen af al økologisk mælk, der produceres i Danmark, sælges i dag som almindelig mælk, for der er ingen, der gider at gå op i det. Det er de faktiske forhold.

(Kort bemærkning).

Jørn Jespersen (SF):

Jeg vil bare tilslutte mig hr. Keld Albrechtsens opfordring til hr. Thorkild B. Fransgaard om at sætte sig ind i emnet, før han udtaler sig om det. Det er simpelt hen notorisk forkert, alt hvad der bliver sagt: 2-3 pct. er frelste forbrugere? Alle undersøgelser viser, at op mod 50 pct. af de danske forbrugere jævnlig køber økologiske fødevarer. Der er så nogle, der hovedsagelig køber økologiske fødevarer, der er nogle, der køber delvis økologiske en gang imellem osv. Men 50 pct. køber med jævne mellemrum nogle eller mange økologiske fødevarer. Det var den ene notoriske fejl.

Den anden er om at flyve en time, så er der ingen, der interesserer sig for det. Det er fuldstændig korrekt, hvad hr. Keld Albrechtsen siger. Der er et bughende marked i USA. Der kan hr. Thorkild B. Fransgaard formentlig ikke komme på 1 time. Det kan han ikke engang til England, hvor der virkelig er et stort marked. Fødevarerudvalget var i Italien forrige år: stor interesse, voksende interesse. Så hr. Thorkild B. Fransgaard bør sætte sig ind i sagerne og tie stille indtil da.

Thorkild B. Fransgaard (FRI):

Der findes mange statistikker, det er rigtigt, men jeg vil påstå, at der kun er 2-3 pct., der vil betale for det. Det er muligt, at der er nogle, der, når de bliver spurgt, om de ønsker økologiske fødevarer, så svarer ja, men der er ingen, der vil betale for det. Sådan er det jo.

(Kort bemærkning).

Keld Albrechtsen (EL):

Nu er hr. Fransgaard støt og roligt på vej ud i det, som Viggo Hørup i sin tid betegnede som det vitterlige vås. Det, der jo netop er karakteristisk for økologiske fødevarer, er, at forbrugere, og i stadigt stigende omfang, i flere og flere lande har betalt en pris for økologiske fødevarer, som er lidt højere end den, som findes på de andre fødevarer, og alligevel er salget steget støt og roligt, alligevel er de danske eksportmuligheder i udlandet steget støt og roligt. Dansk landbrug har været for langsom til