

løssalg ikke blive fjernet fra postbefordringen af blade til særligt lave takster.

ven pkt. 28.11.31 er opsagt fra den særlige postbefordring af blade til særligt lave takster?»

Svar (3/3 2000)

Statsministeren (Poul Nyrup Rasmussen):
Trafikministeren har oplyst følgende:

»Efter trafikministerens opfattelse indebærer ændringen af ordningen med postbefordring af visse blade til særligt lave takster ingen forskelsbehandling.

For det første indebærer ordningen ingen forskelsbehandling mellem danske og udenlandske udgivere. Bladudgivere fra andre lande kan på lige fod med danske udgivere få deres blade postbefordret til den særlig lave takst, såfremt betingelserne for at være med i bladtilskudsordningen er opfyldt.

For det andet udelukkes blade, der sælges i detailhandlen – efter helt objektive kriterier – fra at være med i ordningen. Kun blade, der er momsfriget, og som udkommer mindst 26 gange pr. år, kan være med i ordningen, selv om bladet også sælges i detailhandlen. Denne ændring påvirker heller ikke samhandlen mellem medlemstaterne i EU, idet ændringen rammer alle udgivere af de berørte blade ens.

Den nuværende bladordning indebærer en vis statsstøtte. Dels statsstøtte til Post Danmark som kompensation for de lave bladtakster, dels indirekte statsstøtte til de bladudgivere, der er omfattet af ordningen, i kraft af de lavere takster.

Finanslovsforligets formål er at reducere statsstøtten. At Danmark reducerer statsstøtten er ikke i strid med EU-reglerne.

Vedrørende den resterende statsstøtte, som den ændrede bladordning medfører, er der tale om videreførelse af en ordning fra før 1972.«

Jeg kan henholde mig hertil.

Spm. nr. S 1362

Til trafikministeren (2/2 2000) af:

Frank Dahlgaard (UP):

»Hvordan skal løssalgskriteriet administreres i forhold til de fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner, som efter bestemmelsen i finanslo-

Begrundelse

Finansloven fastslår, at »Uge- og månedsblade, der sælges i kiosker m.v., udelukkes fra bladtilskudsordningen pr. 1. april 2000.« For visse fagblade, tidsskrifter og specialmagasiner er det almindeligt at markedsføre sig på udvalgte kioskers hylder. Herved udbredes kendskabet til et specialblads eksistens, og jorden gødes for at etablere et abonnementsforhold. Denne fremgangsmåde anvendes ikke mindst af specialblade, som udgives af privatpersoner eller bladforlag på almindelige markedsvilkår.

Svar (3/3 2000)

Trafikministeren (Jacob Buksti):

Blade, der sælges i løssalg via almindelige salgskanaler, kan ikke postbefordres til særlig lav takst og er derfor opsagt fra ordningen med virkning fra 1. april 2000.

Udgiverens lejlighedsvis salg af bladet på særlige salgssteder, så som salg fra egne museums kiosker, emnemæssige relevante udstillinger eller fagmesser kan dog accepteres. Udgiverens salg af enkelte eksemplarer til brug for en abonnents eller et medlems opdatering af manglende numre af bladet kan ligeledes accepteres.

Visse blade kan dog postbefordres til særlig lav takst, uanset at de sælges i løssalg i detailhandlen. Det drejer sig om blade, der er fritaget for moms efter momslovens § 34, stk. 1, nr. 14, og som udkommer med mindst 26 numre pr. kalenderår og som derudover opfylder de øvrige betingelser for at kunne postbefordres til særlig lav takst.

For de blade, der er opsagt fra ordningen, men som falder ind under undtagelsesbestemmelsen vedrørende momsfrigtage blade, vil Posttilsynet trække opsigelsen tilbage. Endvidere vil Posttilsynet trække opsigelsen tilbage over for de udgivere, der kan dokumentere, at deres blad ikke sælges i løssalg eller at deres blad vil ophøre med løssalg.