

findes på hjemmesiden, imidlertid være præget af seriøsitet og lødighed uanset institutionstype.

Svar (25/2 2000)

Forskningsministeren (Birte Weiss):

Forskningsministeriet foretager løbende undersøgelser af antallet af offentlige hjemmesider, men i disse undersøgelser indgår ikke omfanget af bannerreklamer. Ministeriet har således ikke data vedrørende bannerreklamer på offentlige hjemmesider. Da der eksisterer mere end 16.000 offentlige hjemmesider, ville specifikke data af en sådan art være forholdsvis ressourcekrævende at fremskaffe. Der er dog et behov for at fokusere på kvaliteten og indholdet af offentlige hjemmesider, og den IT- og telepolitiske redegørelse fra december 1999 indeholder derfor et initiativ »karakterbog til offentlige hjemmesider«, der netop har til formål at højne de offentlige hjemmesiders kvalitet ved at gennemføre et kvalitetstjek fire gange årligt. Vurderingen af de offentlige hjemmesider med karaktergivning udformes som en stikprøve, der offentliggøres. Målet er at sikre, at den offentlige sektor går i spidsen med hensyn til at udnytte Internettets muligheder for bedre service og større brugervenlighed, herunder almen tilgængelighed for handicappede. I forbindelse med igangsættelse

af dette initiativ vil ministeriet kortlægge omfanget af bannerreklamer, herunder reklamer for sexudstyr, for på den måde at afdække problemets størrelse.

Det skal dog understreges, at jeg ikke mener, at der skal være reklamer for sexudstyr på offentlige hjemmesider overhovedet, uanset om de er rettet mest mod voksne eller børn. Det er vigtigt at sikre kvalitet og troværdighed omkring offentlig information. Forskningsministeriet skal eller kan på den anden side heller ikke fungere som »hjemmeside-politi«, og der er ikke et direkte forbud mod bannerreklamer på offentlige hjemmesider. Jeg har dog svært ved at forestille mig, at nogen i den offentlige sektor ved nærmere eftertanke finder sexreklamer på deres hjemmesider særligt hensigtsmæssigt.

Slutteligt kan jeg garantere, at jeg ikke vil have den slags reklamer på ministeriets og dets underliggende institutioners hjemmesider.

Hermed slutter de skriftligt besvarede spørgsmål.
