

ninger kan jeg oplyse, at ministeriet vil søge skolebestyrelsernes holdninger oplyst.

Herved sikres det bl.a., at forældresynspunkter kan komme til udtryk. Jeg bemærker i den forbindelse, at forældrerepræsentanterne udgør et absolut flertal i en skolebestyrelse, jf. folkeskolelovens § 42.

Forældre, der ikke ønsker, at deres børn skal deltage i de pågældende forsøg, har som andre forældre mulighed for at søge om, at barnet optages i en anden skole i kommunen, og hvis alle kommunens skoler indgår i forsøget, evt. en skole i en nabokommune, jf. folkeskolelovens § 36.

### Spm. nr. S 1552

Til undervisningsministeren (16/2 2000) af:  
**Tove Videbæk (KRF):**

»Hvordan vil ministeren sikre, at danske uddannelsessteder ikke i fremtiden følger i Torslev Centralskoles fodspor og reklamerer for sexudstyr på deres hjemmeside?«

### Begrundelse

I Nordjyske Stiftstidende, 26. januar 2000, giver ministeren udtryk for, at hun ikke har aktuelle planer om at lovgive på området, fordi omfanget af reklamer på skolernes internetsider er ganske lille. Spørgeren vil imidlertid gerne vide, hvordan ministeren vil fremtidssikre området.

### Svar (24/ 2 2000)

**Undervisningsministeren (Margrethe Vestager):**

Indledningsvis vil jeg bemærke, at jeg ikke har noget nærmere kendskab til det konkrete tilfælde, spørgeren refererer til. Det er imidlertid mit indtryk, at sagen ikke drejer sig om direkte reklame på skolens hjemmeside, men om et såkaldt »banner«, et link til et reklamebureaus hjemmeside og dér et nyt link til den omtalte reklame.

Med hensyn til folkeskolen vil jeg bemærke, at det følger af folkeskoleloven, at det er kommunalbestyrelsen, der har ansvaret for folkeskolen. Det er derfor kommunalbestyrelsen,

som efter lokale ønsker og behov fastsætter de nærmere rammer og retningslinjer for de enkelte skoler inden for folkeskolelovens rammer. På den enkelte skole har skolebestyrelsen kompetence til at fastsætte principper for hele skolens virksomhed, til at fastsætte skolens ordensregler og til at godkende undervisningsmidler, herunder til at foretage, hvad der lokalt anses for nødvendigt mht. at fastsætte rammer for skolens IT-anvendelse.

I folkeskolen, som inden for andre skole- og undervisningsformer, men selvfølgelig navnlig dér, hvor der er mindreårige elever, bør de kompetente organer være bevidste om, hvilken reklamerings på hjemmesider - og for den sags skyld også i skoleblade og lignende - man tillader, og herunder hvilke oplysninger man ønsker at formidle til skolens elever og andre. På grund af muligheden for indsættelse af nye links på den reklamerendes hjemmesider er det imidlertid vanskeligt at kontrollere en sådan elektronisk reklames indirekte indhold. Derfor er spørgsmålet om optagelse af sådan reklame i særlig grad en tillidssag mellem parterne. Jeg er sikker på, at en sag som den her omhandlede vil medvirke til at henlede uddannelsesinstitutionernes og de for dem ansvarlige myndigheders opmærksomhed på dette forhold.

Jeg mener, at spørgsmålet fortsat er bedst egnet til lokal regulering.

### Spm. nr. S 1559

Til forskningsministeren (16/2 2000) af:  
**Tove Videbæk (KRF):**

»Vil ministeren redegøre for omfanget af bannerreklamer på offentlige hjemmesider, specificeret på institutionstype, og i øvrigt udtrykke sin holdning til, at reklamer for sexudstyr befinder sig på hjemmesider henvendt til børn?«

### Begrundelse

Nordjyske Stiftstidende kunne 26. januar 2000 fortælle, at der blev reklameret for sexudstyr på Torslev Centralskoles hjemmeside. Tilsyneladende udgør offentlige hjemmesider et voksende marked for bannerreklamer. Efter spørgerens opfattelse bør offentlige hjemmesider, herunder de eventuelle bannerreklamer, der måtte fore-