

Der har hele tiden været et samarbejde mellem søfartserhvervet og Søfartsstyrelsen om rekrutteringsindsatsen på skibsofficersområdet. Dette er sket gennem Handelsflådens Rekrutteringsråd, som har koordineret indsatsen. Handelsflådens Rekrutteringsråd har bl.a. haft kontakt med skolevejledere, afholdt arrangementer på forskellige skoler, haft skoleelever med på tur med et skib osv.

Maskinmesteruddannelsen er sammensat på en anden måde. Over halvdelen af de studerende tager her uddannelsen, fordi den er en teoretisk overbygning på en faglig uddannelse inden for jern- og metalområdet. En meget stor del af de færdige maskinmestre får da også job i land. Først efter endt uddannelse søger de færdiguddannede ansættelse i virksomhederne – såvel til søs som i land. Maskinmesteruddannelsen stiller ikke de samme krav om praktik til søs. Markedsføringen af denne uddannelse er derfor sket på en noget anden måde bl.a. gennem et større rekrutteringsinitiativ koordineret mellem alle maskinmesterskoler. Maskinmesterskolerne har bl.a. udarbejdet særligt kampagnemateriale, en præsentationsvideo, annonceret og haft stande på uddannelsesmesser.

Jeg kan ikke afvise, at Uddannelsesavisen også er et relevant sted at annoncere. Når Søfartsstyrelsen ikke har annonceret i denne publikation, skyldes det, at der blev udgivet et særligt temanummer om søfartsuddannelser af bladet Søfart. Temanumret uddeles bl.a. på udstillingen »Porten til Fremtiden«, og styrelsen valgte derfor at annoncere i dette nummer. For maskinmesteruddannelsen valgte man i stedet for »Porten til Fremtiden« at prioritere sin indsats på udstillingen »Uddannelseskaravanen«.

Jeg er enig i, at en god markedsføring kan være med til at øge opmærksomheden omkring

søfartsuddannelserne og derved medvirke til en øget søgning til skolerne. Jeg er derfor indstillet på, at der fra Søfartsstyrelsens side skal ske en øget markedsføring af uddannelserne. Søfartsstyrelsen vil i denne forbindelse se på de muligheder, der ligger i annoncering i relevante publikationer, herunder også i Uddannelsesavisen.

#### Spm. nr. S 1196

Til undervisningsministeren (24/1 2000) af:  
**Susanne Clemensen (CD):**

»Kan ministeren oplyse, hvor mange penge der i de seneste tre år er blevet brugt fra modersmålsundervisning, samt hvor mange og fra hvilke lande der benytter tilbudet om modersmålsundervisning?«

#### Svar (1/2 2000)

**Undervisningsministeren (Margrethe Vestager):**

Der foreligger ikke eksakte oplysninger om kommunernes udgifter til gennemførelse af modersmålsundervisningen. Undervisningen omfatter 3-5 ugentlige timer i holdstørrelser på mindst 12 elever. De nærmere retningslinier for undervisningen fremgår af §§ 12-14 i bilag til Undervisningsministeriets bkg. nr. 63 28/1 1998 om folkeskolens undervisning i dansk som andetsprog.

Antallet af elever i folkeskolen og frie grundskoler, der deltager i modersmålsundervisning, udgjorde i årene 1996 til 1999 følgende:

Skoleår	Folkeskolen		Frie grundskoler		I alt	Andel af tosprogede der deltager i modersmålsundervisning		Udgifter (mio. kr.)
						Folkeskolen	Frie grundskole	
1996/97	15.984	+	1.129	=	17.113	40,6 %	18,0 %	59,9
1997/98	16.647	+	953	=	17.600	39,8 %	15 %	61,1
1998/99	17.082	+	1.309	=	18.391	37,9 %	19,8 %	64,4

Ud fra foreliggende oplysninger om størrelsen af de kommunale udgifter fra udvalgte kommuner er de anførte samlede udgifter beregnet på grundlag af en gennemsnitsudgift på 3.500 kr. pr. elev årligt.

Udviklingen i antallet af tosprogede elever fordelt på oprindelseslande fremgår af det vedlagte bilag. (Ikke optrykt her). Der foreligger ikke oplysninger om, hvordan de elever, der