

køber selv hele oparbejdningen og transport, så-
dan at distriktets eneste opgave er at anvise et
areal samt opmåling af sanketræet. For 2-meter
træ ved fast vej ligger træet, så det er lige til at
tage med ud af skoven. Distriktet har således
arbejdet med både at oparbejde, transportere og
opmåle træet.

Interessen for sanketræ skyldes et indslag i
DR1 udsendelse »Rene ord for pengene«. Fyns
Statsskovdistrikt har på den baggrund haft
mange henvendelser, men vurderer at kun to
har givet anledning til et salg af i alt 10 rumme-
ter sanketræ. Statsskovdistriktet oplyser i øvrigt,
at man har et ret begrænset udbud af sanketræ
og ved et lavprisprodukt som sanketræ sker sal-
get næsten altid lokalt. Det betyder, at når en in-
teresseret køber bor langt fra distriktets skov-
arealer henviser man typisk til andre skovdi-
striktter, private eller offentlige. Udbuddet af
sanketræ er derfor efter Skov- og Naturstyrel-
sens opfattelse ikke et brud på tilsagnet om til-
bageholdenhed med udbuddet at træ af hensyn
til det øvrige skovbrug efter orkanen 3. decem-
ber 1999.«

Spm. nr. S 1160

Til erhvervsministeren (20/1 2000) af:

Anne Bastrup (SF):

»Hvad er forklaringen på, at Søfartsstyrelsen
ikke har reklameret for skibsofficeruddannelsen
i Uddannelsesavisen, der henvender sig til ele-
verne i landets afgangsklasser i folkeskoler,
gymnasier og erhvervsskoler og andre uddan-
ningsinstitutioner og som jo netop i disse må-
neder overvejer deres fremtidige erhvervsvalg,
og hvilke initiativer påtænkes iværksat for at
sikre øget tilgang til skibsofficeruddannelsen?«

Begrundelse

Spørgeren er opmærksom på, at der på uddan-
ningsmesserne i de tre storbyer vil være en
stand om skibsofficeruddannelsen, men dette er
ikke tilstrækkeligt, hvis intentionerne i Søfarts-
styrelsens rapport om struktur og kapacitet på
Søfartsstyrelsens skoler skal kunne indfries. I
rapporten fremhæves det, at udfordringen er »at
øge tilgangen til styrelsens uddannelser, så der
til stadighed kan være et godt, kvalificeret og

dansk uddannet rekrutteringsgrundlag for såvel
Det Blå Danmark som de erhverv, der traditio-
nelt har beskæftiget maskinmestre«. Samtidig
har de tre rederiforeninger og de søfarendes or-
ganisationer den 13. september 1999 indgået en
aftale om »at styrke det maritime erhverv og be-
skæftigelsen af danske søfarende«. Derfor finder
spørgeren det vigtigt, at Søfartsstyrelsen er me-
get udfarende for at sikre flere elever til søfarts-
skolerne.

Svar (1/2 2000)

Erhvervsministeren (Pia Gjellerup):

Søfartsstyrelsen har allerede taget en række ini-
tiativer for at markedsføre søfartsuddannelserne
både i lokalområderne omkring skolerne og
mere landsdækkende. Der har også været et
omfattende samarbejde med erhvervet omkring
rekrutteringen af søfarende. Opgaven for Sø-
fartsstyrelsen er at markedsføre uddannelserne,
mens erhvervet skal markedsføre erhvervsmu-
lighederne. Søfartsstyrelsen har opprioriteret
denne indsats i takt med det faldende elevantal.

Når erhvervet også skal gøre en indsats for at
få uddannet det nødvendige antal unge, skyldes
det, at skibsofficersuddannelsen er opbygget
som en »vekseluddannelse« med skiftevis teore-
tisk indlæring på skole og praktiktid til søs. Det-
te svarer meget til den måde, de faglige uddan-
nelser er bygget op på. Et meget væsentligt ele-
ment i uddannelsen til skibsofficer er derfor
praktiktid til søs, som den studerende kun kan
få som ansat i et rederi.

Uddannelsen er tilrettelagt på en sådan må-
de, at den unge søfarende i praksis skal bruge
nogle af de teoretiske færdigheder, inden den
pågældende »bygger oven på« med ny teoretisk
viden. For at undgå at blive standset i uddan-
ningsforløbet, skal den studerende have en
kontrakt med et rederi for at kunne påbegynde
uddannelsen. Hermed sker der også en optime-
ring af de offentliges ressourcer, idet man på
denne måde prøver at sikre, at de unge, der
kommer ind på uddannelsen, kan gennemføre
hele uddannelsen uden forsinkelser.

Som en naturlig følge af kravet om kontrakt
mellem den studerende og et rederi ligger an-
svaret for den egentlige rekruttering af skibsof-
ficersstuderende hos rederne. Søfartsstyrelsen
og de maritime skoler kan ikke markedsføre
jobtilbud, da det er rederne selv, som ansætter
de studerende.