

toldfrit ud af landet. Hvorfor så ikke hotelovernatninger?

Så blev der sagt af ministeren og andre, at Malmø ikke er en konkurrent til København. Det tror jeg de bliver kede af at få at vide i Malmø, for det tror jeg virkelig de regner med at de er, og selvfølgelig er de det. Men selvfølgelig er moms på hotelovernatning jo ikke kun et problem i København, det er det helt klart for hele prisdannelsen overalt i landet.

Da taletiden kun er på de 5 minutter, vil jeg ikke nå længere rundt omkring end det her, men jeg kan selvfølgelig stærkt anbefale, at vi får den redegørelse, som nævnes i forslaget til vedtagelse, og at vi får en debat om det her i efteråret, så vi kan nå at tage højde for det, vi dér bliver enige om, under finanslovforhandlingerne, når vi kommer så langt.

Jeg tror helt bestemt, at vi kan finde nogle måder, som vi kan støtte et erhverv på, der er af stor betydning for os, men som desværre er i modgang i øjeblikket, og som har nogle naturlige odds imod sig. Det må vi arbejde med.

Kim Behnke (FRI):

Ikke overraskende erklærer alle ordførere uanset politisk tilhørsforhold, at turisme er godt, for kræmmermentalitet er der jo i alle danskere. Ganske vist er det da lidt irriterende, når vi selv søger ud mod Vestkysten om sommeren, at hovedparten af de biler, der holder på parkeringspladsen, har tyske nummerplader, men når vi så ser, hvor mange D-mark der bliver lagt i turistbutikkerne, ja, så vender vi jo hjem med et indtryk af, at turisme nu alligevel er godt for statskassen.

Turisme er jo ikke kun udlændinge, der kommer til Danmark; turisme er også danskere, der tager til udlandet, og med den vækst, der er i øjeblikket i danskeres interesse for at holde ferie i udlandet, så er det vores opfattelse i Frihed 2000, at vi er nødt til at gøre noget ekstraordinært for enten at lokke flere udlændinge til at holde deres ferie i Danmark eller at lokke danskerne til også at holde ferie hjemme i Danmark, for ellers vil vores turistøkonomiske balance komme til at kippe over til ugunst for Danmark.

Kigger vi så lidt på, hvad der sker ude omkring i verden, så er det sådan, at den industri af alle, der i øjeblikket har størst vækst, det er underholdningsindustrien, alt fra film og pladeudgivelser til underholdningsparker, alt, hvad der kan give mennesker underholdning,

og det er jo, fordi det ikke kun er i Danmark, man får mere og mere fritid tilovers; det gør man overalt, og den øgede fritid skal bruges til underholdning.

Det, der er kendetegnet, er, at man i de fleste andre lande har betydelig større investeringsprofiler, end vi tilnærmelsesvis kommer i nærheden af i Danmark, og det er vel at mærke investeringer i enorme parker og andre underholdningssteder, som folk søger til i hundredtusindvis. Derfor var det efter min mening beskæmmende, da diskussionen om aktiebeholdningen i Københavns Tivoli var til debat, at det indtil flere steder blev tilkendegivet, at det værste, der kunne ske, jo var, hvis det var Disney-koncernen, der gik ind og købte aktier i Tivoli i Danmark.

Jeg har svært ved at se det skræmmende, snarere tværtimod, for er den koncern til stede i Danmark, hvad enten det er som medejer af Tivoli, eller den bygger en egentlig Disneypark et andet sted – det kunne være på en nedlagt kaserne i Randers, som jeg selv på et tidspunkt har foreslået – ja, så skal vi altså være opmærksomme på, at så tiltrækkes der turister, købedygtige turister, i hundredtusindvis. Alle de steder, hvor den koncern er til stede, giver det penge, giver det afkast, giver det masser af arbejdspladser i følgeindustri osv.

Et sted, som så sent som op til midten af 1960'erne ikke var andet end et hul midt i sumpen, nemlig Orlando i Florida i USA, besøges årligt af mellem 14 og 17 millioner turister, og Disneykoncernen har en meget væsentlig andel i det resultat. Derfor er der grund til, at vi i Danmark ikke tror, at bindingsværkshuse, økologiske ostemadder og en gåtur langs stranden er det, der lokker folk til. Der skal investeres, og vi skal invitere de store koncerner til Danmark, hotelkoncerner, underholdningskoncerner, for de tilbyder publikum det, den moderne familie ønsker, nemlig underholdning. Der er ikke nok gode nye tilbud i Danmark.

Når turisterne så endelig kommer hertil, hvordan behandler vi dem så? Ja, ikke særlig godt. Vi vil gerne have, de lægger nogle penge, men de fleste af dem rejser fra Danmark med det indtryk, at det er meget kostbart at være i Danmark. De bliver chokerede over prisniveauet, og det er jo selvfølgelig, fordi de ikke er vant til, at man skal betale så høj en moms og så høje afgifter.

Derudover undrer turisterne sig også over, at de, når de nu endelig er her, så ikke engang kan