

ske en større markedsføring af oplevelser, så jeg håber, vi kan være med til at fremme, at det sker, for det har stor betydning for turisttilstrømningen.

Jeg synes, der kom lidt modsigeligt omkring det, for hvis denne markedsføring nu sker, tror fru Pernille Sams så, at man måske, fordi man kan spare 150 kr. på en overnatning ved at tage til Malmø, hellere vil køre over broen? For af de 150 kr. skal man selvfølgelig betale udgiften til enten tog eller taxa. Så tror hun virkelig, at man vil tage til Malmø og bo derovre i stedet for at være her i København, hvor det både sner og sker?

(Kort bemærkning).

Pernille Sams (KF):

Både ministeren og den socialdemokratiske ordfører brugte i deres hovedindlæg en masse tid på at koncentrere sig om, hvad alle andre kunne gøre for at fremme turismen.

Jeg synes også, at det ville klæde Folketingets partier, også regeringspartierne, om man her i dag koncentrerede sig lidt om, hvad vi kunne gøre herindefra for at hjælpe turisterhvervet med at løse dets problemer. Det er det, jeg har forsøgt på. Jeg mener ikke, at det klæder os at vaske vore hænder og sige: Vi har gjort alt optimalt, nu er det jeres opgave at klare resten.

Vi har masser, vi kunne hjælpe turisterhvervet med. Der har jeg påpeget nogle af de relevante ting, men jeg vil gerne sige, nu jeg får et direkte spørgsmål: Ja, jeg tror, at konferencer generelt set vil være påvirket af prisniveauet for afholdelse af konferencer. De store erhvervs-konferencer, hvor virksomheder skal have tusind medarbejdere til konference f.eks., tror jeg bestemt vil være påvirket af, hvorvidt der er 20 pct. prisforskel eller ej.

Der synes jeg bare, at de danske hotel- og turistfolk og deres konferencefaciliteter og det hele skal have mulighed for at være konkurrencedygtige med de svenske, tilsvarende tilbud, og derfor foreslår vi de regler, vi gør. Jeg synes, det er synd at spænde ben for det danske erhvervsliv på den måde, som man gør i dag.

Ole Sohn (SF):

Jeg skrev engang i slutningen af 1980'erne en pamflet, der hedder »Et land af iskagesælgere«. Det var bestemt ikke et udtryk for at fremme turismen; det var nærmest en kritik af den økonomiske politik, som blev ført herhjemme. Men jeg kan godt se, at som udviklingen er gået og

turisterhvervet er blevet et af landets største erhverv, bør man måske nok vie det lidt større opmærksomhed. Derfor synes jeg også, at det er fint, at vi i dag har en forespørgselsdebat om, hvordan vi kan være med til at forbedre og udvikle turismen og turisterhvervet i Danmark.

Der er jo ingen tvivl om, at det er et af de største erhvervsområder. Det giver en temmelig stor valutaindtjening og temmelig god beskæftigelse, og det er et område med vækst i, en vækst, som vi selvfølgelig også skal have del i.

SF vil meget gerne medvirke til at udvikle turisterhvervet, dels fordi det skaber arbejdspladser, og dels fordi det giver valutaindtægter, men det skal ske på et bæredygtigt grundlag. Vi ønsker at udvikle turismen i respekt for naturen, i respekt for miljøet og dermed også i respekt for turisterne og for os selv.

Vi vil ikke sælge Danmark som et charterland, men som et anderledes feriested, der bygger på de oplevelser, som fru Pernille Sams var inde på, oplevelser i naturen, vores kulturværdier osv., men vi vil også lægge vægt på erhvervsturismen, som jo er i meget stor vækst. Vi ser det med de mange møder og konferencer og hele det internationale samarbejde mellem virksomhederne, og netværksøkonomien udvikler sig. Så dér er der behov for, at vi også får udviklet erhvervsturismen.

Men dér, hvor jeg mener, at vi har muligheder ud over dét, ja, det er ved, at vi finder en måde at udvikle turismen på, som er bæredygtig, og det vil sige ved også at lægge vægt på at fremme nogle af de ideer, der er undervejs, bl.a. Destination 21 og Den Grønne Nøgle. Og vi skal have turismen bredt ud og ikke, i hvert fald som det er i dag, kun fokusere debatten på Øresundsregionen. Jeg er meget enig i, at det er en central del af Danmark, men Danmark består jo også af andre dele, både Fyn og Jylland, som har rige muligheder for at udvikle cykelturisme, lystfiskeri, kulturtilbud, camping, vandrehjem osv.

Vi skal også fokusere på, hvordan vi på den måde kan være med til at fremme turismen. For der er en tendens til, at folk ønsker en mere aktiv ferie, både når vi snakker byferie, kulturrejser og cykelferie, og børnefamilierne stiller krav om ferie på børnenes præmisser, osv. osv.

Så derfor har vi udfordringer, og det drejer sig ikke alene om, hvor vi kan være med til at presse på og inspirere politisk; erhvervet har så sandelig også nogle udfordringer, man skal tage fat på.