

10.000 kr. til foreningen om året. Jeg vil også godt spørge ministeren, om ministeren ved, om man yder andre bidrag til den såkaldte forening ud over medlemsbidraget.

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen): Nej, det kan jeg ikke svare på, men jeg vil gerne svare skriftligt.

**Ole Donner** (DF):

Den omtalte forening til integration af nydanskere er jo den forening, der i et langt stykke tid har kørt helsidesannoncer i samtlige dagblade med overskrifter som f.eks. »Når jeg bliver kristen, vil jeg være bankmand«, »Når jeg bliver kristen, vil jeg være sygeplejerske« og »Når jeg bliver hvid, vil jeg være skolelærer«. Jeg vil godt spørge, om ministeren sympatiserer med den slags annoncering, og om ministeren mener, at det er Kulturministeriets opgave at støtte en sådan forening ved at være medlem.

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen): Det er jo et holdningsspørgsmål.

Det er en selvstændig forening, der tager stilling til at lave en kampagne på den her måde, og jeg finder den egentlig interessant. Det er helt klart, at vi står med et stort problem i det danske samfund, nemlig at det er vanskeligt for mennesker med en anden etnisk baggrund at få en solid plads i det danske samfund og på det danske arbejdsmarked. Derfor synes jeg, det er glædeligt at konstatere, at der er foreninger, der tager denne opgave op, tager ansvaret på sig og sikrer, at vi skaber et samfund, som er for alle, og skaber et arbejdsmarked, som er for alle.

**Ole Donner** (DF):

Jeg er enig med ministeren i, at det er et holdningsspørgsmål, og det var egentlig også det, der fik mig til at stille spørgsmålet til ministeren. Men efter en længere udredning kunne jeg forstå, at ministeren synes, det er en god idé, at der bruges den type annoncer, for normalt vil man jo, hvis man er medlem af en forening og på et eller andet tidspunkt kommer i konflikt med dens vedtægter eller dens måde at behandle tingene på, melde sig ud.

Jeg forstår, at ministeren synes, det er en god type annoncer, at de er informative og kulturelle. Men de koster jo mange penge, og derfor vil jeg godt spørge ministeren, om ministeren er bekendt med, at f.eks. TV 2, Berlingske Tidende

og Politiken og endnu flere bringer disse annoncer fuldstændig uden beregning.

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen): Nej, det er jeg ikke bekendt med, og jeg mener heller ikke, jeg behøver at være bekendt med det. En kulturminister kan ikke blande sig i, om et dagblad eller TV 2 skulle finde på at bringe en reklame eller en annonce gratis.

**Kristian Thulesen Dahl** (DF):

Jeg vil gerne takke ministeren for, at hun vil vende tilbage til det her med et skriftligt svar, og bede ministeren, hvis ministeren ikke kan svare på det følgende spørgsmål, om at tage svaret på det med i den skriftlige besvarelse.

Spørgsmålet går på, hvorvidt der også har været reklame fra denne såkaldte private organisation – som ministeren jo understreger at det er – i Danmarks Radio, nemlig i en OBS-udsendelse. Det kan ministeren jo finde ud af, hvis ministeren ikke ved det, men jeg vil spørge ministeren allerede her i dag, om ministeren kan bekræfte, at hvis det er tilfældet, er det klart i strid med de regler, der gælder for Danmarks Radio, hvor der jo ikke må reklameres.

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen): Under alle omstændigheder er det jo ikke ministeren, der sidder og afgør, om der foregår ulovligheder eller ej. Det har vi selvstændige organisationer og råd og nævn til at gøre, og hvis reklamereglerne eller annonceringsreglerne er brudt, vil det blive påtalt over for Danmarks Radio. Men det er ikke mig, og det er ikke ministeriet, der tager stilling i de enkelte sager, og under alle omstændigheder har jeg ikke mulighed for at svare på, om der har været en OBS-udsendelse vedrørende den pågældende forening eller organisation. Men jeg vil selvfølgelig gerne spørge Danmark Radios direktion, om det er tilfældet, og hvad annonceringen eller OBS-udsendelsen i givet fald gik ud på.

**Ole Donner** (DF):

Er ministeren ikke enig i, at sådanne reklamer ikke hører hjemme i OBS-udsendelser? Når der er noget, der hedder public service, og når der er licensmidler med i billedet, kan det ikke være rigtigt, at man bruger OBS-udsendelser til sådanne ting. Men vil ministeren bekræfte, at man vil spørge Danmark Radio, om den har