

**Spm. nr. S 909**

Til kulturministeren (30/12 99) af:

**Jens Rohde (V):**

»Vil det være i overensstemmelse med lov om radio- og fjernsynsvirksomhed konkret juridisk og med intentionerne i loven at udsende programmer på DR, såfremt disse bliver produceret af andre firmaer for aktieselskabet Liberal, om end der i såvel bestyrelse som på chefniveau er personsammenfald mellem produktionsfirmaet og aktieselskabet Liberal?«

**Svar (10/1 2000)**

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen):  
Der henvises til besvarelsen af spørgsmål nr. S 908.

**Spm. nr. S 910**

Til kulturministeren (30/12 99) af:

**Jens Rohde (V):**

»Er det ministerens opfattelse, at det er en god idé, hvis politiske partier via aktieselskaber kan producere programmer såsom portrætter af tidligere landsformænd m.v., som kan udsendes på Danmarks public servicekanaler, og kan ministeren i bekræftende fald garantere, at den til enhver tid siddende chefredaktør evner at sikre, at sendte udsendelser aldrig vil være under politisk indflydelse, og at der således altid vil være tale om objektiv og kritisk journalistik?«

**Svar (10/1 2000)**

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen):  
Radio- og fjernsynsloven indeholder en generel bestemmelse om, at indholdet og programsætningen af et sponsoreret program ikke må påvirkes af sponsorer på en sådan måde, at det indvirker på radio- og tv-foretagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

På den baggrund kan det overvejes om reglerne om sponsoring af tv-programmer bør justeres med henblik på en lempelse, men efter min opfattelse kan det dog ikke komme på tale, at politiske partier og religiøse bevægelser får

mulighed for at yde tilskud til programmer som udsendes på DR, TV 2 og lokal tv.

Det er som bekendt efter loven DR's generaldirektør og TV 2's administrerende direktør, som har det daglige programansvar, og de to institutioners bestyrelser, som har det overordnede ansvar for, at de bestemmelser i loven, der er fastsat for henholdsvis DR's og TV 2's virksomhed, overholdes.

Det afgørende er således, at det er de programansvarlige i DR og TV 2, som tager stilling til, om de pågældende sponsorerede programmer er egnede til udsendelse, og i den forbindelse vurderer, om lovens krav for så vidt angår sponsorede udsendelser er overholdt.

**Spm. nr. S 911**

Til justitsministeren (30/12 99) af:

**Jens Rohde (V):**

»Er det i overensstemmelse med § 73 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, at Danmarks Radio i januar sender udsendelsen »Plads til os alle«, der ved udsendelsesproduktionen var sponsoreret af LO, men nu er sponsoreret af Arbejdermuseet og Arbejderbevægelsens Bibliotek og Arkiv, der for hovedpartens vedkommende er støttet af LO?«

**Svar (7/1 2000)**

**Justitsministeren** (Pia Gjellerup, fg.):

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har Justitsministeriet anmodet Kulturministeriet om en udtalelse.

Når Kulturministeriets udtalelse foreligger, vil Justitsministeriet vende tilbage til sagen.

**Spm. nr. S 912**

Til justitsministeren (30/12 99) af:

**Jens Rohde (V):**

»Vil ministeren oplyse, om det jf. § 73 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed for Danmarks Radio er helt igennem juridisk lovligt og ukompliceret at udsende programmer produceret af aktieselskabet Netproduktion, der er et hundre-