

1990-1997, idet en opgørelse for 1996 og 1997 dog vil forudsætte en specialkørsel.

Som følge af opgørelsens detaljeringsgrad vil de ønskede tabeller blive sendt direkte til spørgeren, når disse foreligger fra Danmarks Statistik.

#### Spm. nr. S 718

Til økonomiministeren (6/12 99) af:

**Anne Baastrup (SF):**

»Vil ministeren oplyse, hvor mange milliarder kroner en eventuel dansk overgang til euroen vil koste?«

#### Begrundelse

Økonomiministeriet har netop udgivet en redegørelse for overgang til euroen i tilfælde af dansk deltagelse. Det fremgår, at overgangen er en kompliceret affære. Men desværre indeholder redegørelsen ingen oplysninger om, hvad overgangen vil koste. Såfremt Økonomiministeriet har et skøn herfor bedes dette oplyst, i modsat fald bedes det oplyst hvornår et sådant skøn vil blive fremlagt.

#### Svar (17/12 99)

**Økonomiministeren (Marianne Jelved):**

Økonomiministeriet har ikke lavet et skøn over omkostningerne forbundet med en eventuel dansk overgang til euroen.

Det er på nuværende tidspunkt vanskeligt at foretage en nøjagtig beregning af, hvad det vil koste at omlægge fra kroner til euro, idet en beregning vil indebære, at Økonomiministeriet bliver nødt til at se på konkrete omstillingsplaner. En udarbejdelse af mere konkrete omstillingsplaner hos de relevante myndigheder må formodes først at ske, når omstillingen skal iværksættes i praksis.

Som allerede tilkendegivet over for Folketinget vil jeg imidlertid se på, i hvilket omfang der vil kunne indhentes oplysninger om omstillingsomkostninger i eurolande som Holland og Finland.

#### Spm. nr. S 709

Til økonomiministeren (3/12 99) af:

**Frank Dahlgaard (UP):**

»Er det korrekt, at interessen for at handle i euro er mindsket betydeligt blandt danske eksportvirksomheder?«

#### Begrundelse

Ifølge Morgenavisen Jyllands-Posten den 3. december 1999 viser en endnu ikke offentliggjort undersøgelse udført af Gallup Institutet for IBM, at euroen stort set er uden betydning for små og mellemstore danske eksportvirksomheder. For et år siden var der helt andre store forventninger til euroen, end der er i dag. I efteråret 1998 mente således 34 pct. af virksomhederne, at indførelsen af euroen ville få betydning for virksomhedens relation til deres europæiske kunder og leverandører. Her i efteråret 1999 viser det sig, at kun 8 pct. af virksomhederne faktisk har oplevet ændrede relationer med kunder og leverandører.

Ingen af de adspurgte virksomheder betegner euroen som nogen succes - og slet ikke som noget »fantastisk succes«, sådan som økonomiministeren gentagne gange har gjort det i den seneste tid.

Kun 3 pct. af de danske eksportvirksomheder har planer om at indtage nye markeder i EU som følge af euroen. Undersøgelsen viser, at heller ikke i de andre nordiske lande har euroen fået virksomhederne til at ændre strategi. Undersøgelsen konkluderer, at konsekvenserne af euroen er små og langt mindre end forventet.

#### Svar (15/12 99)

**Økonomiministeren (Marianne Jelved):**

Der er ikke noget, der peger i retning af, at interessen for at handle i euro er mindsket blandt danske eksportvirksomheder. Erhvervsrepræsentanter i Økonomiministeriets kontaktudvalg om Danmark og den fælles valuta har over for Økonomiministeriet tilkendegivet, at man ikke er af den opfattelse, at interessen for at handle med euroen er mindsket blandt danske virksomheder. Tværtimod ventes virksomhedernes interesse for at handle med euroen at vokse i takt med, at den 1. januar 2002 nærmer sig, hvor