

Spm. nr. S 96

Til arbejdsministeren (7/10 99) af:

Eva Kjer Hansen (V):

»Vil ministeren redegøre for det udvalgsarbejde, der ifølge aftalen om amternes økonomi i år 2000 skal nedsættes til at vurdere den fremtidige administration på de forskellige områder af strukturfondene, herunder oplyse, hvornår udvalget forventes at fremsætte forslag samt eventuelt vedlægge udvalgets kommissorium?«

Svar (20/10 99)

Arbejdsministeren (Ove Hygum):

Det nævnte udvalg, hvor Finansministeriet beklæder formandsposten, har holdt konstituerende møde den 4. oktober 1999, hvor man tilrettelagde arbejdets gang. I kommissoriet er det angivet, at der sigtes imod, at udvalgsarbejdet afsluttes primo marts måned år 2000.

Om udvalgets opgaver henvises til vedlagte kopi af udvalgets kommissorium. (Ikke optrykt her).

Spm. nr. S 103

Til skatteministeren (7/10 99) af:

Eva Kjer Hansen (V):

»Vil ministeren - bl.a. ved at give eksempler på avanceforskellene på 10 forskellige produkter fra forskellige varegrupper - dokumentere sin påstand om, at forskellen mellem tyske og danske priser i høj grad skyldes højere avancer i Danmark end i Tyskland?«

Svar (14/10 99)

Skatteministeren (Ole Stavad):

Der er flere grunde til, at danskerne handler ind i Tyskland. En af grundene er, at nogle varer er billigere i Tyskland end i Danmark. Skatteministeriet har på enkelte konkrete varer undersøgt hvor stor en andel af prisforskellen, der skyldes højere danske afgifter, og hvor stor en andel der skyldes avanceforskelle.

Skatteministeriet har ikke udtalt sig generelt om avanceforskelle eller årsager hertil. Skatteministeriet har alene gjort opmærksom på, at afgiftsforskelle ikke kan forklare hele prisforskellen for en række typiske grænsehandelsvarer som øl, vand og benzin, som ifølge undersøgelsen fra Institut for Grænseregionsforskning har været i vækst.

Det er ikke Skatteministeriets ressort at undersøge spørgsmål om danske avanceforhold. Avancerne er et resultat af virksomhedernes indbyrdes konkurrence. Konkurrencestyrelsen har for nylig offentliggjort undersøgelser, hvor man sammenligner konkurrenceforholdene i Danmark med andre lande, bl. a. for nogle af de berørte områder. Jeg er bekendt med, at Konkurrencestyrelsen vil følge denne undersøgelse op.

Eksemplerne nedenfor viser ikke om avancen opstår i f.eks. engros-, detail- eller producentleddet.

I nedenstående tabel 1 er vist 6 eksempler på henholdsvis danske og tyske priser for identiske øl. Begge priser er »renset« for de respektive landes afgifter. Herefter beregnes prisen, såfremt den samme vare sælges i Danmark til danske afgifter, men med tyske avancer. Herefter ses avance- og afgiftsforskellen og den samlede prisforskel. De anvendte priser er oplyst fra detailhandlen.

Tilsvarende ses i tabel 2 og 3 eksempler på danske og tyske priser for sodavand og for benzin.