

og finansieres gennem deltagerbetaling og offentlige tilskud.

En del steder i landet eksperimenterer man for øjeblikket med musiske skoler, hvor både billedkunst, drama og musik tilbydes inden for den samme organisation og fysiske ramme. De musiske skoler vinder ved at samle flere kunstarter under samme tag både pædagogisk, kunstnerisk og ressourcemæssigt.

Initiativ:

Kulturrådet for Børn skal inden for de givne økonomiske rammer i samarbejde med Statens Musikråd, Teaterrådet, et muligt fremtidigt Billedkunstråd og relevante faglige organer under Undervisningsministeriet præsentere idéer til, hvorledes flere børn kan komme til at opleve og deltage i teater-, musik- og billedkunstaktiviteter.

Kulturrådet for Børn skal i samarbejde med ovennævnte organer og Undervisningsministeriet komme med forslag til, hvordan den tværfaglige musiske idé om fælles huse kan udbredes både uden for og inden for folkeskolens rammer.

4. Børns adgang til kulturarven

Børn skal have nem adgang til historien og kulturarven, vor egen såvel som andre samfunds - på en måde, som appellerer til deres fantasi og videbegær.

Der er ikke i museumsloven en forpligtelse til at satse på et børnepublikum. De fleste museer satser alligevel meget bevidst på formidling til børn. De kulturhistoriske museer har eksempelvis budt på et bredt spekter af oplevelser lige fra arkæologiske udgravninger til deltagelse i iscenesatte historiske begivenheder. Kunstmuseerne har oprettet værkstedsaktiviteter for børn. De store museer har opbygget egentlige børnemuseer eller børnehuse som en del af deres virksomhed - museer, der er indrettet på børnenes præmisser. Det gælder både Nationalmuseet, Statens Museum for Kunst og Louisiana.

Museernes formidling til børn skal til stadighed udvikles, bl.a. ved at inddrage de nye medier i arbejdet. I dag er det muligt at »gå« på museum på nettet.

Initiativ:

Det nye Kulturråd for Børn vil få til opgave - sammen med Statens Museumsnævn - at udar-

bejde en strategi for, hvordan formidlingsindsatsen over for børn, f.eks. gennem informationsteknologi, kan styrkes. I arbejdet med en kommende revision af museumsloven vil muligheden for yderligere initiativer blive belyst.

5. Børn og medier

Inden børn fylder 16 år har de tilbragt flere timer med medier, end de har været i skolen. De fleste børn anvender en bred vifte af medier, og 7-12-årige børn bruger dem 3 ½ time dagligt.

Piger og drenge anvender medierne forskelligt. Drengene bruger generelt mere tid foran computeren end piger, og drenge foretrækker at spille action-spil, mens pigerne har mere lyst til at »chatte« på Internettet.

Markedet har indtil nu desværre været tilbøjelig til hovedsageligt at producere actionvideospil, og ikke produkter, som piger interesserer sig for. En af de vigtigste kulturpolitiske udfordringer er derfor at sikre kvalitet i det samlede medieudbud, og at der også findes tilbud og muligheder for piger.

Herudover bør vi kulturpolitisk sørge for, at der er et dansk alternativ til de mange udenlandske produktioner. Blandt andet derfor har Kulturministeriets Udviklingsfond udpeget multimedieområdet som et særligt satsningsfelt.

Samspillet mellem tv-, video- og filmproduktion har haft stor betydning for udviklingen af børnefilm. Filmloven sikrer, at minimum 25 pct. af bevillingerne til filmproduktion anvendes til film for børn og unge. Med den markante forøgelse af støtten til filmområdet er disse muligheder blevet endnu bedre.

Videomediet gør det let at producere film - en mulighed, som skal åbnes for flere skoler og institutioner. Filminstitutts nyoprettede Center for Børne- og Ungdomsfilm skal bidrage til at udbygge samarbejdet mellem filmmiljøet, skoler og ungdomsinstitutioner.

Initiativ:

Kulturministeriet vil opfordre Kulturrådet for Børn til at støtte projekter, der giver børn adgang til at opleve og selv skabe film- og mediekunst, herunder multimedieværker. Ligeledes vil Kulturministeriet opfordre til, at børn og medier fra år 2001 bliver et satsningsområde for Kulturministeriets Udviklingsfond.

Endvidere vil Kulturministeriet søge belyst, hvilken betydning piger og drenges forskellige medieforbrug har for børns selvopfattelse og