

Med tilslutningen til vedtagelsen bliver der nu nedsat en tværministeriel arbejdsgruppe til at evaluere igangsatte initiativer og til at se på, om der fortsat er problemer, der forhindrer os i at nå de politiske mål, som vi i dag har givet udtryk for at vi gerne vil nå.

Endelig – og det er væsentligt for det, bl.a. socialministeren sagde her sidst – så er det glædeligt, at forskningen i samarbejdet mellem præcis det offentlige og det frivillige vil komme på dagsordenen, og det tyder så på, at vi med den evaluering, der så ligger i år 2001, får et godt materiale at gå videre på, når vi skal målrette vores arbejdsindsats præcist mod disse grupper.

Jeg nævnte, at det har været vanskeligt for ikke at sige umuligt for regeringen og for Folketinget at nå de mennesker, vi taler meget om, og det var da ønskeligt, hvis man i stedet for at tale bredt om, hvad vi skulle gøre ved det, så fik materiale i hånden til at kunne lave en fornuftig indsats, så man kunne komme nærmere ved det mål, som vi har sat os, fordi vi så har muligheden for i FN's frivillighedsår ikke bare at stå med det samme brede problem og være enige om, at vi skal gøre noget ved det, men samtidig også dybt enige om, at vi ikke rigtig ved, hvad det er. Så får vi en værktøjskasse til at gå i gang med. Det forventer vi os meget af.

Hermed sluttede forhandlingen.

Afstemning

Forslag til vedtagelse nr. V 19 af Yvonne Herløv Andersen (CD), Jørn Pedersen (S), Erik Larsen (V), Jens Heimburger (KF), Villy Søvnald (SF), Inge Refshauge (DF), Dorit Myltoft (RV), Keld Albrechtsen (EL), Flemming Kofod-Svendsen (KRF) og Tom Behnke (FRI) (se foran) vedtoges enstemmigt med 109 stemmer.

Hermed sluttede forespørgslen.

Den næste sag på dagsordenen var:

5) Første behandling af lovforslag nr. L 35: Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og lov om en rejsegarantifond. (Sammenlignende reklame, regel om særtilbud, forbrugerombudsmandens ansættelse og adgang til at forlange oplysninger samt styrkelse af Rejsegarantifondens indgrebsmuligheder). Af erhvervsministeren (Pia Gjellerup). (FremSAT 13/10 99).

Lovforslaget sattes til forhandling.

Forhandling

Svend Erik Larsen (S):

Ændringen af markedsføringsloven vedrører alene en gennemførelse af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/55/EF af 6. oktober 1997.

I en tid, hvor den danske borger bliver overdænget med reklamer af al mulig slags igennem døren og via medierne, kan det være svært at skelne mellem, hvad det er for produkter, man skal forholde sig til uden at føle sig helt snydt. Derfor er Socialdemokratiet enig i lovforslagets hovedindhold, og at der stilles betingelser, så vi derved sikrer en bedre forbrugeroplysning, når erhvervslivet benytter sig af sammenlignende reklamer.

Hovedelementerne i loven er, at det er vigtigt for forbrugerne, at det er retledende reklamer og ikke vildledende, man modtager, at det angår varer og tjenesteydelser, der opfylder det samme behov eller formål, at reklamer for produkter angår produkter med samme varebetegnelse og ikke snylter på konkurrentens varemærke eller lignende. Med lovforslaget vil der også ske en præcisering af de regler, der sikrer Forbrugerombudsmandens mulighed for med kort frist at kræve oplysninger, når det gælder sammenlignende reklamer m.v.

Forslaget indeholder også nogle små tekniske ændringer i forbindelse med Rejsegarantifonden, således at Rejsegarantifonden har mulighed for at forhøje garantibetalingen, såfremt man ikke vil rette sig efter Rejsegarantifondens anmodninger. Det har Socialdemokratiet ikke nogen bemærkninger til.

Socialdemokratiet skal hermed anbefale det samlede lovforslag, idet forslaget er med til at styrke konkurrencen i det indre marked, samtidig med at det sikrer, at forbrugerne bliver bed-