

af virksomhedstilpasset rådgivning, forum for ledelsesudvikling og uddannelse samt turismefaglig dokumentations- og formidlingsvirksomhed. Erhvervsministeriet ydede et femårigt driftsmæssigt basistilskud til TUC, som gradvist blev aftrappet i takt med stigende erhvervsfinansiering indtil den 31. december 2000. Resultatkrav og aktiviteter for TUC blev fastlagt i forbindelse med den statslige medfinansiering. Nærmere vilkår for den statslige medfinansiering af TUC efter 2000, vil blive fastlagt i løbet af 2000 ud fra TUC's strategi- og handlingsplan for perioden efter 2000.

30. Center uden mure for turisme forskning

Indsatsen består i at etablere et center uden mure for turismeforskning og -uddannelse. Formålet med centerdannelsen er at styrke videnopbygning i turisme, tilføre international viden på området til Danmark, koordinere og målrette den turismerelaterede forskning, der i dag udføres på forskellige institutioner, samt nyttiggøre forskningen til undervisning.

Midlerne anvendes til at medfinansiere oprettelsen af centret over en 3-årig periode. Udbud og etablering af centret foreståes af Det Samfundsvidenskabelige Forskningsråd. Bevillingen overføres til § 19.21.14. Det Samfundsvidenskabelige Forskningsråd.

40. Centerkontrakter for turisme

Centerkontrakter for turisme har til formål at fremme den innovative og strategisk udvikling af nye produkter, serviceydelser, samarbejdsformer m.v. i et snævert samspil mellem private virksomheder og turismeerhvervets organisationer på den ene side og offentligt finansierede eller medfinansierede vidensmiljøer på den anden. Centerkontrakter for turisme skal sikre, at de relevante vidensmiljøer i videst muligt omfang inddrages i udviklingsaktiviteter inden for turismeerhvervet - dels som katalysatorer for innovation, dels som bidragydere af konkret viden og kompetence.

50. Markedsføring af Øresundsregionen

Som led i et fælles dansk/svensk initiativ afsættes 40 mill.kr. over en fire-årig periode som statsligt bidrag til en øget profilering og information om Øresundsregionen både i og udenfor regionen. Initiativet skal i første række udvikle og markedsføre fælles aktiviteter i regionen, sikre en samlet formidlingsplatform for regionens tilbud, samordne den eksisterende markedsføring på begge sider af Sundet og styrke information til borgere og virksomheder i regionen..

Kontoen indeholder overførsel til § 19.77.01 Statens Information i medfør af Akt 145 1/3 2000 og Akt 195 12/4 2000.

Kontoen administreres af 26.11.01. Departementet.