

I henhold til resultatkontrakten er det endvidere en integreret del af Danmarks Turistråds virke at varetage en række statslige driftsprægede og fagligt orienterede udviklingsopgaver for Erhvervsministeriet. Danmarks Turistråds styrelsesopgaver omfatter bl.a. løbende ministerbetjening, internationalt turismesamarbejde i nordisk, EU og OECD regi, repræsentation i diverse udvalg, faglig sagsbehandling, administration af statslige turismefremmeordninger samt udarbejdelse af forslag til udvikling af den turismepolitiske strategi.

Danmarks Turistråds aktiviteter varetages af rådets hovedkontor i København samt 11 markedskontorer, hvoraf to drives i et alliancesamarbejde med de øvrige nordiske turistråd. Hovedkontoret varetager de strategiske ledelsesopgaver, koordinations- og supportopgaver, udviklings- og analyseopgaver samt styrelsesopgaver for Erhvervsministeriet. Markedskontorerne varetager markedsførings- og markedsudviklingsopgaver i relation til konsumenter, salgsled og presse.

Den samlede bevilling til Danmarks Turistråd fastsættes på grundlag af resultatkontrakten.

Danmarks Turistråds aktiviteter i forbindelse med rådets nationalt koordinerede markedsføringsaktiviteter i ind- og udland medfinansieres i betydeligt omfang af bidrag fra turismeerhvervet. Erhvervets bidrag udgør ca. 33% af Danmarks Turistråds samlede aktiviteter.

20. Turismefremme

De øvrige turismefremmemidler har til formål at understøtte den regionale turismeudvikling samt innovations- og kompetenceudviklingen i dansk turisme.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

| | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Regional turismeudvikling | 14,5 | 26,5 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 25,0 |
| Kompetenceudvikling | 6,0 | 4,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 5,0 |
| I alt | 20,5 | 30,5 | 36,0 | 36,0 | 36,0 | 30,0 |

ad Regional turismeudvikling. Regeringens femårige Turismenetværksprogram (1995-2000) medfinansierede oprettelsen af otte regionale turismeudviklingsselskaber. Formålet var gennem igangsætningstilskud at stimulere til dannelsen af slagkraftige regionale turismeudviklingsselskaber og til dannelsen af større landsdækkende virksomhedssamarbejder.

Med virkning fra den 1. januar 2001 yder staten en basisfinansiering af de regionale turismeudviklingsselskabers udvikling som led i den fremtidige regionale udvikling af turismen. Den statslige medfinansiering til de regionale turismeudviklingsselskaber fordeles efter objektive og kvalitative kriterier samt målrettes etablering af regionale udviklingsmiljøer, der samler regionens offentlige og private aktører om en strategisk udvikling af regionens turisme.

Midlerne til den regionale turismeudvikling disponeres af departementet efter indstilling fra et fagligt sammensat rådgivende bevillingsudvalg, bestående af repræsentanter fra forsknings- og videncenter samt ressourcepersoner fra turismevirksomheder og relevante ministerier. Bevillingsudvalget sekretariatsbetjenes af Danmarks Turistråd.

Den statslige medfinansiering udmøntes som treårige forhåndstilsagn til udviklingsselskaberne. Tilsagnene gives på baggrund af udviklingsselskabernes indsendte treårige strategi- og handlingsplaner i perioden fra 2001 til 2003.

I 2000, som var det sidste år, hvor de statslige midler til regional turismeudvikling blev udbetalt under det femårige Turismenetværksprogram, blev der alene givet tilsagn med udbetalinger inden for finansåret.

ad Kompetenceudvikling. Midlerne anvendes til at styrke innovations- og kompetenceudviklingen i dansk turisme bl.a. ved udarbejdelse af analyser, gennemførelse af særlige enkeltstående projekter m.v.

Midlerne anvendes desuden til et driftsmæssigt basistilskud til Turismens UdviklingsCenter (TUC). TUC blev oprettet i 1996 af Erhvervsministeriet og brancheorganisationen Turismens Fællesråd. TUC har til formål at virke som centralt erhvervsservice center for turismen i form