

71. Interne statslige overførselsudgifter	-	5,0	5,0	-	-	-
40. Centerkontrakter for turisme						
Udgift	-	8,0	10,0	10,0	-	-
53. Tilskud til erhverv	-	8,0	10,0	10,0	-	-
50. Markedsføring af Øresundsregionen						
Udgift	-	10,9	8,0	9,4	9,4	-
53. Tilskud til erhverv	-	10,9	6,5	7,9	7,9	-
71. Interne statslige overførselsudgifter	-	-	1,5	1,5	1,5	-

Videreførselsoversigt:

Mill.kr.	Beholdning primo 2000
Øvrige beholdninger	16,6
I alt	16,6

Bevillingens fordeling på underkonti er vejledende.

Ad videreførselsoversigten:

Videreførslen på 16,6 mill.kr. anvendes på 26.35.02.20. Turismefremme.

10. Danmarks Turistråd

Danmarks Turistråd er Danmarks nationale turismeorganisation med status som erhvervsdrivende fond. Danmarks Turistråd har til formål at fremme innovation, vækst og beskæftigelse i turismen på et bæredygtigt grundlag.

Danmarks Turistråds statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferie- og erhvervssturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turismepolitiske strategi med henblik på at skabe gode rammebetingelser og udviklingsmuligheder for turismen.

Den nærmere fastlæggelse af det langsigtede planlægnings- og driftsmæssige grundlag for Danmarks Turistråd fremgår af den treårige resultatkontrakt, som Erhvervsministeriet har indgået med Danmarks Turistråd for perioden 1999-2001.

Resultatkontrakten omfatter alle Danmarks Turistråds aktivitetsområder, herunder varetagelse af markedsførings-, markedsudviklings-, rådgivnings- og innovationsaktiviteter samt varetagelse af styrelsesopgaver på vegne af Erhvervsministeriet. Resultatkontrakten er indgået med henblik på at opnå en samlet varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet.

Danmarks Turistråd varetager den overordnede, imageorienterede markedsføring af Danmark samt koordination og udvikling af turismens marketing- og eksportindsats. Danmarks Turistråd markedsfører dansk turisme over for potentielle turister i ind- og udland, bearbejder salgs- og afsætningskanaler, gennemfører PR aktiviteter samt udsender brochurer, kataloger og information om dansk turismes aktivitets- og servicetilbud.

De udenlandske markedsførings- og udviklingsaktiviteter, der udføres af Danmarks Turistråd, reguleres på forslag til lov om tillægsbevilling for udsving i kursen svarende til den hidtidige ordning på området.

Danmarks Turistråd deltager ved igangsættelse og gennemførelse af større udviklingsprojekter inden for ferie- og erhvervssturisme af særlig strategisk betydning for dansk turisme. Danmarks Turistråd udarbejder desuden analyser af efterspørgslen og af turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning, som danner grundlag for videnopbygning og rådgivning af turismeerhvervet.