

## F. t. finanslov for 2001

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

Mill.kr.	2000	2001	2002	2003	2004
Designisbryderordningen.....	2,0	4,0	-	-	-
Regional Designfremme.....	5,0	5,0	3,0	3,0	3,0
Rejsestipendieordning.....	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Designkonkurrencer.....	3,0	3,0	-	-	-
Informationsaktiviteter for små og mellemstore virksomheder, designere etc.....	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Informationsaktiviteter og praktiske redskaber for det offentlige.....	1,5	1,5	-	-	-
Dansk Design Center.....	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
Aktiviteter i DDC's nye bygning.....	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Forskning og udvikling i dansk design.....	3,0	-	-	-	-
Masterclasses.....	0,5	0,5	-	-	-
Tværfaglige kursusforløb.....	1,5	1,5	-	-	-
Introduktionsrabat til ydelser fra IDR.....	-	0,5	0,5	0,5	0,5
Øvrige designaktiviteter.....	2,0	1,5	1,0	1,0	1,0
I alt.....	34,0	33,0	20,0	20,0	20,0

- ad Designisbryderordning.* Formålet med ordningen er at give mindre virksomheder incitament til at benytte en designer i tilknytning til et udviklingsprojekt. Der ydes løntilskud i maksimalt 6 måneder til at ansætte en designer eller tilskud til at købe designrådgivning fra en designvirksomhed. Tilskuddet udgør maksimalt 66.000 kr. pr. virksomhed.
- ad Regional Designfremme.* Der gives støtte til medfinansiering af regionalt baserede designinitiativer, der har til formål at informere og motivere små og mellemstore virksomheder til at anvende design.
- ad Rejsestipendieordning.* For at give danske designere mulighed for at dygtiggøre sig i udlandet er der etableret en rejsestipendieordning. Designernes udgifter medfinansieres i op til et år.
- ad Designkonkurrencer.* For at motivere offentlige institutioner til at afholde designkonkurrencer medfinansieres deres udgifter forbundet med planlægning og afholdelse af designkonkurrencer.
- ad Informationsaktiviteter for små og mellemstore virksomheder, designere etc.* For at sprede viden og informationer om design udarbejdes pjecer, håndbøger m.v.
- ad Informationsaktiviteter og praktiske redskaber for det offentlige.* For at gøre offentlige institutioner opmærksomme på fordelene ved at efterspørge design udarbejdes pjecer, publikationer, håndbøger m.v.
- ad Dansk Design Center (DDC).* Dansk Design Center arbejder for at fremme interessen for industrielt design i virksomhederne, i den offentlige sektor og i offentligheden. Centret arbejder endvidere for at styrke dansk designs image i udlandet og for at styrke designfaget som helhed. Dansk Design Centers aktiviteter omfatter forlagsvirksomhed, kampagner, kurser, udstillinger, designpriser, pressearbejde m.v. Tilskuddet til centrets drift administreres af Erhvervsfremme Styrelsen.
- ad Aktiviteter i DDC's nye bygning.* Der opføres en ny bygning til Dansk Design Center, som Erhvervsministeriet medfinansierer, jf. 26.31.61. Anlægsprogram. Bygningen skal være et internationalt symbol på dansk industrielt design. For at muliggøre, at DDC kan opprioritere aktiviteterne i den nye bygning, bl.a. på udstillingsområdet, afsættes supplerende midler udover det normale tilskud til centrets drift.
- ad Forskning og udvikling i dansk design.* Der etableres et forskningscenter uden mure, der skal udvikle ny viden om design til gavn for erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner. Der er afsat