

## F. t. finanslov for 2001

## Erhvervsfremme

## 26.31. Fællesudgifter

I forbindelse med opgaveomlægning og udviklingsopgaver er der adgang til at overføre løn- og driftsmidler mellem 26.11.01. Departementet og 26.31.01. Erhvervsfremme Styrelsen.

Den statslige eksportfremme, der hidtil har været fordelt på flere ministerier, samledes med virkning fra 1. januar 2000 i en ny, enstrengt organisation "Danmarks Eksportråd" under Udenrigsministeriet, jf. Akt 121 af 12/1 2000.

Som følge heraf flyttes følgende regnskabs- og bevillingstal fra aktivitetsområdet 26.31. Fællesudgifter til § 6. Udenrigsministeriet:

Konto på FFL 2001	Konto på FL 2000	B-tal (mill.kr.)	Konto på R 1999	R-tal (mill.kr.)
§ 6. Udenrigsministeriet	26.31.01.10	-6,5	26.31.01.10	-3,5
§ 6. Udenrigsministeriet	26.31.01.12	-30,0	26.31.01.12	-27,1

I konsekvens heraf foretages der en ændring af kontoplanen for § 26. Erhvervsministeriet, idet aktivitetsområdet 26.32. ændrer navn og indhold, jf. anmærkningerne hertil.

Som følge heraf flyttes følgende regnskabs- og bevillingstal fra aktivitetsområdet 26.31. Fællesudgifter til et nyt aktivitetsområde 26.32. Øststøtte og Eksportfinansiering:

Konto på FFL 2001	Konto på FL 2000	B-tal (mill.kr.)	Konto på R 1999	R-tal (mill.kr.)
26.32.03.10	26.31.02.10	-20,0	26.31.02.10	-52,6
26.32.03.20	26.31.02.20	0,0	26.31.02.20	0,0
26.32.03.30	26.31.01.30	-139,0	26.31.01.30	0,0

## 26.31.01. Erhvervsfremme Styrelsen (tekstamm. 50) (Driftsbev.)

Erhvervsfremme Styrelsens idégrundlag er:

I samarbejde med erhvervslivet og dets organisationer at styrke dansk erhvervslivs internationale konkurrenceevne ved at udvikle erhvervsøkonomiske rammebetingelser. Det sker ved at bidrage til at sikre virksomhederne de bedst mulige vilkår for innovation og kompetenceopbygning og fremme internationalisering.

Erhvervsfremme Styrelsen arbejder indenfor 5 faglige kerneområder, der udmønter styrelsens idégrundlag. De 5 kerneområder og deres formål er:

- *Internationalisering:*

Formålet er at tilvejebringe rammer, der bedst muligt styrker danske virksomheders internationalisering, eliminerer handelsbarrierer og ligestiller virksomhederne med udenlandske konkurrenter bl.a. gennem internationalt aftalte støtteordninger og handelsreguleringer.

- *Iværksættere og mindre virksomheder:*

Formålet er at øge antallet af nye virksomheder og styrke deres evne til at overleve.

- *Udvikling af kompetence og teknologi:*

Formålet er at styrke danske virksomheders opbygning af kompetence og deres udnyttelse af viden og innovationsevne.

- *Regional erhvervsudvikling:*

Formålet er at udvikle rammer, der styrker regionernes erhvervsudvikling og vækst. Dette skal ske i samarbejde med regionale og lokale myndigheder, organisationer m.v.

- *Erhvervsfremmepolitik og virksomhedsdialog:*