

## CHIPS/HALVLEDERPRODUKTERS UDFORMNING

(TOPOGRAFI).....			0
Ansøgningsgebyr.....	1.500	0%	0
Klagegebyr.....	4.000	0%	0
Gebyr for behandling af anmodning om overførelse af registreringer.....	1.000	0%	0

*Noter:*

1) Det bemærkes, at Patent- og Varemærkestyrelsen ud over det angivne beløb forventer følgende indtægter:

- Betaling for for sent indbetalte gebyrer for modtagne PCT-ansøgninger: 25.000 kr.

- Betaling for undersøgelse og fornyelse af DK-designinger i Madridprotokolregistreringer: 16.784.000 kr.

**26.22. Forbrugerbeskyttelse og -oplysning**

Der er adgang til at overføre driftsbevillinger inden for og mellem aktivitetsområde 26.21. Tilsyns- og registreringsvirksomhed og 26.22. Forbrugerbeskyttelse og -oplysning, dog undtaget 26.21.21.90 og 26.22.01.90. Indtægtsdækket virksomhed, 26.21.25. Forskellige indtægter under Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og 26.22.05. Forskellige indtægter under Forbrugerstyrelsen.

I forbindelse med opgaveomlægning og udviklingsopgaver er der adgang til at overføre løn- og driftsmidler mellem 26.11.01. Departementet og 26.22.01. Forbrugerstyrelsen.

**26.22.01. Forbrugerstyrelsen (tekstanm. 2) (Driftsbev.)**

Forbrugerstyrelsens formål er at skabe de bedst mulige rammer for forbrugerne ved:

- at beskytte forbrugernes sikkerhed og juridiske og økonomiske rettigheder
- at arbejde for et varieret udbud og lave priser
- at tilskynde til fair og samfundsmæssig ansvarlig produktion og markedsføring.

Forbrugerstyrelsens *arbejdsområde* omfatter:

- LB 282 1988 om Forbrugerklagenævnet
- LB 456 1991 om mærkning og skiltning med pris m.v., som ændret ved L 429 1994, L 384 1997 og L 1090 1999
- LB 811 1994 om betalingskort m.v., som ændret ved L 399 1998 og L 217 1999
- L 364 1994 om produktsikkerhed
- LB 545 1999 om markedsføring
- LB 315 1997 om en Rejsegarantifond
- L 343 1999 om Forbrugerinformationen

Forbrugerstyrelsen er sekretariat for Forbrugerinformationen, Forbrugerombudsmanden og Forbrugerklagenævnet.

Forbrugerinformationen har til formål at drive uvildig forbrugeroplysning og skal gennem egne undersøgelser og ved indsamling og bearbejdelse af viden om forbrugerrelevante forhold formidle information til forbrugerne, som giver dem et bedre grundlag for køb, anvendelse og bortskaffelse af varer og tjenesteydelser.

Forbrugerombudsmanden fører i medfør af markedsføringsloven tilsyn med, at private erhvervsvirksomheder eller offentlige virksomheder, der kan ligestilles hermed, ikke overtræder god markedsføringsetik, lovens øvrige bestemmelser eller bestemmelser fastsat af erhvervsministeren, og søger på eget initiativ eller på baggrund af klager og henvendelser gennem forhandling at påvirke virksomhederne til at virke i overensstemmelse med loven og de af erhvervsministeren fastsatte bestemmelser. Forbrugerombudsmanden kan anlægge retssag om forbud mod visse handlinger, der er i strid med markedsføringsloven, og selv nedlægge foreløbigt forbud. Forbrugerombudsmanden kan desuden udstede påbud ved klare overtrædelser af markedsføringsloven.