

Budgetteringsforudsætninger.

Patent- og Varemærkestyrelsens udgifter og indtægter er budgetteret under forudsætning af de mængdevurderinger og det aktivitetsniveau, som ligger til grund for resultatkontrakten. De budgetterede udgifter er eksklusive moms. Indtægtsbudgetterne er baseret på gældende takster pr. 1. januar 2000. Takster og gebyrer forudsættes taget op til overvejelse årligt ud fra omkostningsudviklingen, konkurrenceforhold og de forventede gebyrområderesultater.

Det er stadig usikkert, hvorledes de internationale varemærkeordninger vil påvirke antallet af nationale ansøgninger og fornyelser og dermed indtægts siden, ligesom der også er en vis usikkerhed om, hvor mange opgaver der vil indkomme via EF-varemærkesystemet, samt om antallet af Madrid-Protokolregistreringer, hvor Danmark er designet (udpeget som land, hvori registreringer skal have gyldighed). Disse usikkerheder gør det vanskeligt at vurdere, hvor mange arbejdsressourcer der skal bruges. Det må dog konstateres, at Patent- og Varemærkestyrelsens oprindelige forventninger til reduktion af antallet af nationale ansøgninger endnu ikke er slået fuldt igennem, og at forventningerne til de internationale ordninger har været for pessimistiske. Disse pessimistiske forventninger kan vise sig at blive endnu mere forkerte, idet Japan i år 2000 har tilsluttet sig Madrid-Protokollen, og USA forventes at tilslutte sig i løbet af året. Udviklingen vil blive fulgt nøje.

Indtægtsforventninger vedrørende europæiske patenter med gyldighed i Danmark er ligeledes baseret på en række usikre statistiske oplysninger og forudsætninger (bl.a. vedrørende udviklingen i antallet af europæiske ansøgninger og ansøgningernes behandlingstid i EPO samt effekten af de forventede gebyrned sættelser i EPO). Patent- og Varemærkestyrelsen er i henhold til EPK forpligtet til at sænke publiceringsgebyrerne til et omkostningsbestemt niveau. Denne gradvise nedjustering af gebyrerne er påbegyndt i 1999 og videreført i budgetteringsperioden. Den forventede ikrafttræden af aftalen om EF-patenter, som indebærer etablering af et patent med virkning inden for hele EU, vil medføre visse ændringer i styrelsens arbejdsopgaver. Konsekvenserne er endnu ikke kendte, men ud fra de foreliggende oplysninger må det forventes, at der bliver tale om en begrænset nedgang i de administrative arbejdsopgaver og en væsentlig nedgang i indtægterne. Tidspunktet for ordningens ikrafttræden er usikker, men det anses ikke for sandsynligt inden for de næste 3-4 år.

Patent- og Varemærkestyrelsen har en målsætning om at indgå flere aftaler om underleverancer til andre myndigheder. Arbejdet for underleveranceopgaver til eksempelvis EPO og til nationale patentmyndigheder har flere formål. Opgaver af denne type skal bidrage til, at styrelsen har et tilstrækkeligt forretningsgrundlag ved at opretholde en mængde kvalificerede opgaver til at beskæftige en "kritisk masse" af faglige specialister. På længere sigt er dette en forberedelse til en eventuel fremtidig situation, hvor der modtages færre nationale ansøgninger og færre indtægter fra de internationale ordninger. Styrelsen har allerede indgået en aftale om underleverancer til Harmoniseringskontoret (OHIM) i Alicante vedrørende undersøgelser af EU varemærker. Resultaterne af arbejdet med andre underleveranceopgaver har endnu ikke kunnet konkretiseres til budgetteringsforudsætninger.

Kravet om, at offentlige data stilles til rådighed uden beregning (jf. Forskningsministeriets INFO 2000 publikation), medfører indtægtsnedgang fra salg af styrelsens publikationer. På længere sigt vil udbygningen af ESP@CENET samt andre initiativer til offentliggørelse af stadig stigende datamængder yderligere reducere Patent- og Varemærkestyrelsens indtægter på dette område og øge omkostningerne til drift og vedligehold af styrelsens IT-infrastruktur. Disse forhold er der, så vidt det har været muligt, taget hensyn til ved budgetteringen.

Med henblik på at forbedre kommunikationen med styrelsens kunder gennemfører Patent- og Varemærkestyrelsen, enten alene eller i samarbejde med andre, forskellige fremadrettede projekter. Effekten af disse er på kort sigt et øget ressource- og omkostningstræk, på længere sigt bedre og billigere muligheder for elektronisk kommunikation med styrelsens kunder.