

**Virksomhedsoversigt:**

	R 1995	R 1996	R 1997	R 1998	R 1999	B 2000	F 2001	BO 1 2002	BO 2 2003	BO 3 2004
<b>A. Hovedformål (mill. kr.)</b>										
Udgifter										
1. Produktion og udvikling.....	-	-	-	20,1	17,0	16,2	16,8	16,8	16,8	16,8
2. Distribution og formidling.....	-	-	-	25,3	26,0	20,5	21,0	21,0	21,0	21,0
3. Museum og Cinematek.....	-	-	-	20,4	21,0	26,9	27,3	27,3	27,3	27,3
4. Direktion og administration.....	-	-	-	9,8	15,9	15,6	15,3	15,3	15,3	15,3
5. Fællesdrift .....	-	-	-	25,4	26,4	27,6	27,5	27,5	27,5	27,3
I alt .....	-	-	-	101,1	106,2	106,8	107,9	107,9	107,9	107,9
Indtægter										
6. Salg og udlejning.....	-	-	-	3,6	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7. Biografdrift.....	-	-	-	3,3	3,1	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
8. Andre indtægter .....	-	-	-	12,8	1,6	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
I alt .....	-	-	-	19,6	9,1	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Procentvis fordeling af ressourceforbrug:										
Udgifter										
1. Produktion og udvikling.....	-	-	-	20	16	15	16	16	16	16
2. Distribution og formidling.....	-	-	-	25	24	19	19	19	19	19
3. Museum og Cinematek.....	-	-	-	20	20	25	25	25	25	25
4. Direktion og administration.....	-	-	-	10	15	15	14	14	14	14
5. Fællesdrift .....	-	-	-	25	25	26	25	25	25	25
Indtægter										
6. Salg og udlejning.....	-	-	-	18	49	0	0	0	0	0
7. Biografdrift.....	-	-	-	17	34	70	70	70	70	70
8. Andre indtægter .....	-	-	-	65	17	30	30	30	30	30

**Bemærkninger:**

Fra og med 2000 drives salg og udlejning af film sammen med boghandlen i Filmhuset som indtægtsdækket virksomhed.

**90. Indtægtsdækket virksomhed**

Det Danske Filminstitut udfører indtægtsdækket virksomhed efter de generelle regler herfor.

Det Danske Filminstitut driver indtægtsdækket virksomhed i form af forlagsvirksomhed med salg og - i stadig mindre omfang - udlejning af film og videoer m.v. samt i form af boghandel i filmhusene i København og Århus. Den indtægtsdækkende virksomhed er en udløber af instituttets ordinære aktiviteter med driften af de to filmhuse og instituttets formidling af kort- og dokumentarfilm.

Priserne på de produkter, der sælges i forbindelse med virksomheden, fastsættes i overensstemmelse med Finansministeriets generelle regler for priskalkulation, således at der ikke sker konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter.

Der budgetteres med et dækningsbidrag på 4,0 kr. svarende til knap 40 pct. af den forventede indtægt.