

26.32. Eksport og internationalisering

26.32.01. Eksportfremme og internationalisering m.v. (tekstanm. 2, 3, 51 og 52) (Reservationsbev.)

Specifikation af ændringsforslag:

| Mill. kr. | F | 2001 | 2002 | 2003 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|
| Udgiftsbevilling | -9,0 | 31,0 | - | - |
| 14. Virtual Planet Denmark | | | | |
| Udgift | 15,0 | 7,0 | - | - |
| 53. Tilskud til erhverv | 15,0 | 7,0 | - | - |
| 32. Initiativer til fremme af vækst i industri og service i de baltiske lande, Polen og regionerne Skt. Petersborg og Kaliningrad | | | | |
| Udgift | -4,0 | 4,0 | - | - |
| 53. Tilskud til erhverv | -4,0 | 4,0 | - | - |
| 33. Initiativer til fremme af vækst i industri og service i de baltiske lande, Polen og regionerne Skt. Petersborg og Kaliningrad, 1999-2002 | | | | |
| Udgift | -2,0 | 2,0 | - | - |
| 53. Tilskud til erhverv | -2,0 | 2,0 | - | - |
| 34. Virksomhedsudvikling i Østersøregionen 2000 | | | | |
| Udgift | - | - | - | - |
| 53. Tilskud til erhverv | - | - | - | - |
| 37. Sektorintegreret miljøindsats i Østersøregionen 2000 | | | | |
| Udgift | - | - | - | - |
| 53. Tilskud til erhverv | - | - | - | - |
| 71. Møljøreditordning for Østeuropa - finansieringstilskud | | | | |
| Udgift | -18,0 | 18,0 | - | - |
| 53. Tilskud til erhverv | -18,0 | 18,0 | - | - |

14. Virtual Planet Denmark

For at styrke Danmarks internationale markedsføringsaktiviteter iværksættes projektet Virtual Planet Denmark.

Virtual Planet Denmark er en "digital verdensudstilling", der kan anvendes i forbindelse med bl.a. eksport- og turismefremstød. Der er tale om et praktisk værktøj, som der er adgang til gennem et IT-baseret Danmarksleksikon kombineret med en fælles dansk internetportal indeholdende information og levende billeder.

Projektet har et budget til drift og udvikling de første 2 år på i alt 30 mill.kr. Der afsættes fra statslig side 15 mill.kr. i 2000 og 7 mill.kr. i 2001. De resterende udgifter forudsættes finansieret af private interessenter. Projektet koordineres med andre IT-markedsføringsprojekter, herunder Danmarks Turistråds Danmarksportal og de tilsvarende initiativer for Øresundsregionen.

Midlerne i 2000 og 2001 vil blive søgt overført til Udenrigsministeriet ved aktstykke som led i samlingen af eksportfremmeindsatsen.