

tional leverandør af produkter og ydelser fastholdes og styrkes. Set i relation til Institutets fokus på øget internationalisering vil naturlige muligheder være opkøb af virksomheder samt indgåelse af strategiske alliancer o.l. med eksterne samarbejdspartnere inden for produktudvikling, produktion, ny teknologi, distribution etc. Institutet har indgået et flerårigt strategisk og kommercielt samarbejde med det amerikanske selskab AMVAX omkring udvikling og salg af flervalente vacciner, og forventer fremover at indgå nye strategiske alliancer og samarbejder inden for andre forretningsområder og med andre selskaber.

Væksten skal endvidere fastholdes og udbygges gennem udviklingen af nye salgbare produkter og ydelser, der fortløbende introduceres på Institutets nuværende og kommende markeder. Institutet har de senere år bragt en række nye produkter og ydelser tættere på klinisk afprøvning og markedsintroduktion, eksempelvis flervalente vacciner, flydende IVIG, urinkit, mecA-kit samt en række diagnostiske analyser. Institutet vil fortsat fokusere kraftigt på forskning og udvikling inden for diagnostiske analyser, kits, vacciner samt plasmaprodukter, således at der sikres en effektiv drift og fornyelse af det eksisterende produktsortiment samt fortløbende introduktion af nye produkter og ydelser.

Dette forudsætter fortløbende målrettet forskning og udvikling med tilstrækkelig allokering af ressourcer til projekterne, og at disse fokuseres, prioriteres og styres, så det til stadighed sikres, at investeringerne genererer et tilfredsstillende forretningsmæssigt afkast.

For at Institutets konkurrenceevne på pris og kvalitet kan opretholdes og udbygges samt at nye markedsandele kan erobres, skal Institutet kontinuerligt effektivisere og rationalisere med omkostningsreduktioner til følge. De hermed frigivne ressourcer kan anvendes til nyudvikling af produkter og ydelser.

En forudsætning for Institutets aktiviteter er opfyldelse af de nødvendige kvalitetskrav til produktion og registreringsgodkendelser af Institutets produkter og ydelser. Det grundlæggende krav til Institutets produktion, kontrol og lagring af lægemidler er, at de opnår Lægemiddelstyrelsens godkendelse, at de opfylder betingelserne i GMP-reglerne, at Institutet opnår endelig FDA-godkendelse for dets vaccineproduktion, samt at dets diagnostiske ydelser akkrediteres etc.

4. SSI's samlede virksomhed

4.1. Indledning

Hovedparten af Institutets produkter og ydelser sælges i dag på et forretningsmæssigt grundlag. Det drejer sig bl.a. om de diagnostiske ydelser og produktionen af vacciner, blodprodukter og mikrobiologiske substrater, medier og kits.

Institutets ydelser så som overvågning, rådgivning, undervisning, kontrol- og referencefunktioner samt grundforskning betales af staten gennem nettobevillingen på finansloven. Nettobevillingen er betaling for, at Institutet opretholder beredskabet over for en lang række alvorlige smitsomme sygdomme og udfører den forskning, der er nødvendig for, at Institutet og landets sygehusvæsen kan varetage disse opgaver på et højt fagligt niveau.

4.2. Den samlede virksomhed i perioden 1994-2002

4.2.1. Perioden 1994-1997

I perioden 1994-1997 har Institutet som nævnt været omfattet af en kontraktstyringsaftale. I denne aftale er visse centrale resultatkrav direkte relateret til Institutets omsætning i perioden, herunder eksportområdet, mens der kun indirekte er blevet stillet krav til Institutets indtjeningssevne og resultatdannelse (i årsregnskabslovens forstand).

Eftersom der med nærværende kontrakt tilstræbes etableret en ny styringsform baseret på en resultatopgørelse efter årsregnskabslovens regler er det naturligt at beskrive den forgangne kontraktperiode efter samme princip. I nedenstående tabel 2 er SSI's resultatopgørelse for perioden 1994-1997 angivet. Resultatet for 1996 og 1997 er regnskabstal, mens resultaterne for 1994 og 1995 er arbejdede med henblik på at skabe sammenlignelighed.