

ninger om den pågældende videregives til en anden virksomhed med henblik på markedsføring eller anvendes på vegne af en anden virksomhed i dette øjemed.

Det fremgår af bestemmelsen, at den dataansvarlige virksomhed - inden oplysningerne videregives eller anvendes som nævnt i 1. pkt. - tydeligt og på en forståelig måde skal oplyse forbrugeren om retten til at gøre indsigelse. Det vil i den forbindelse ikke vil være tilstrækkeligt at beskrive retten at gøre indsigelse i de almindelige forretningsbetingelser, som måtte blive udleveret til den pågældende forbruger.

Den dataansvarlige virksomhed skal give forbrugeren adgang til på en nem måde inden to uger at gøre sådan indsigelse. Det kan f.eks. ske ved, at virksomheden medsender en kupon, hvor der kan krydses »nej« til videregivelsen/anvendelsen. Virksomheden må naturligvis ikke videregive oplysningerne, inden fristen er udløbet.

Til stk. 3

Bestemmelsen regulerer spørgsmålet om, hvilken procedure den dataansvarlige virksomhed skal følge, hvis virksomheden alene er bekendt med forbrugers e-post adresse.

Oplysninger om e-post adresser registreres ikke i CPR, og den dataansvarlige virksomhed vil derfor ikke i sådanne situationer kunne tjekke i CPR, om forbrugeren ved markering i CPR har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, herunder gjort indsigelse mod, at oplysninger om den pågældende videregives til brug ved markedsføring. Bestemmelsen i stk. 3 fastsætter derfor, at dataansvarlige i stedet skal følge den procedure, der er fastlagt i stk. 2, 2.-4. pkt., over for alle de omhandlede forbrugere.

Kravet om, at forbrugeren skal have en nem adgang til at modsætte sig videregivelsen (eller anvendelsen af oplysningerne på vegne af andre virksomheder) kan i sådanne situationer f.eks. opfyldes ved, at den dataansvarlige virksomheds elektroniske post til forbrugeren om indsigelsesretten forsynes med en nem adgang for forbrugeren til at "klikke nej" til videregivelsen/anvendelsen.

Til stk. 4

Af bestemmelsen i stk. 4 følger, at henvendelse til forbrugeren efter stk. 2 og 3 skal ske i overensstemmelse med de foreslåede regler i markedsføringslovens § 6 a og regler udstedt i medfør af markedsføringslovens § 6 a, stk. 7.

Disse regler vil bl.a. indeholde et forbud mod, at den dataansvarlige retter henvendelse til forbrugeren ved brug af telefax, medmindre den pågældende for-

udgående har anmodet om det. Det bemærkes herved, at et sådant forbud følger af såvel fjernsalgsdirektivet som ISDN-direktivet.

Henvisningen i dette lovforslags § 36, stk. 4, til markedsføringslovens § 6 a vil derfor bl.a. betyde, at den dataansvarlige virksomhed kun må anvende telefax til at oplyse om indsigelsesretten, hvis forbrugeren forudgående har anmodet herom.

Til stk. 5

Bestemmelsen i stk. 5 indeholder et forbud mod, at den dataansvarlige kræver betaling for at behandle en indsigelse. Forbudet gælder, uanset om indsigelsen fremsættes i forlængelse af den dataansvarliges orientering om indsigelsesretten eller på et senere tidspunkt.

Til § 37

Til stk. 1

Bestemmelsen fastsætter, at den registrerede over for den dataansvarlige kan kræve, at oplysninger om den pågældende berigtiges, slettes eller blokeres, hvis oplysningerne viser sig urigtige eller vildledende eller på lignende måde er behandlet i strid med lov eller bestemmelser udstedt i medfør af lov.

En anmodning om berigtigelse, sletning eller blokering skal komme fra den registrerede eller dennes fuldmægtig. Anmodningen skal angå oplysninger om den registrerede selv. Den dataansvarlige er således ikke forpligtet til efter anmodning at foretage berigtigelse m.v. af oplysninger om andre personer. Dog vil det efter omstændighederne påhvile den dataansvarlige at undersøge rigtigheden af sådanne henvendelser, jf. § 5, stk. 4.

Der gælder ikke noget formkrav til den registreredes anmodninger i henhold til bestemmelsen. Hvis anmodning fremsættes, påhviler det den dataansvarlige eller dennes repræsentant snarest muligt at tage stilling til, om begæringen kan imødekommes, og i givet fald at foretage berigtigelse, sletning eller blokering. Om oplysninger, der viser sig urigtige eller vildledende eller på lignende måde er behandlet i strid med lovgivningen, skal berigtiges, slettes eller blokeres, må afgøres ud fra de konkrete omstændigheder. I enkelte situationer kan det dog følge af bl.a. lovgivningen, at en bestemt korrigeringsmetode under nærmere angivne omstændigheder skal anvendes. Dette er eksempelvis tilfældet for så vidt angår reglen i retsplejelovens § 221 om, i hvilket omfang domstolene kan berigtige afgørelser. Det forudsættes, at sådanne særlige regler går forud for den foreslåede bestemmelse. Der gælder således ikke en pligt til at foretage berigtigelse, slet-