

En indsigelse vil efter bestemmelsen være berettiget, hvis vægtige grunde, der vedrører den registreredes særlige situation, tager for, at indsigelsen skal imødekommes. Der skal således i almindelighed foretages en konkret vurdering i den enkelte situation. Den registrerede skal dog anføre tungvejende grunde til støtte for, at behandling ikke må finde sted.

I en række tilfælde forudsættes det, at indsigelsen ikke skal tages til følge. Det gælder bl.a. tilfælde, hvor behandlingen af oplysninger om den registrerede sker i statistisk eller videnskabeligt øjemed eller er foreskrevet i lovgivningen. Som eksempel herpå kan nævnes domstolenes behandling af oplysninger i forbindelse med udøvelse af juridicel virksomhed efter reglerne i retsplejeloven.

Det er den dataansvarlige, som træffer afgørelse om berettigelsen af den registreredes indsigelse, og afgørelsen vil kunne indbringes for vedkommende tilsynsmyndighed, jf. § 40, § 58, stk. 1, og § 67.

Det skal i den forbindelse bemærkes, at den indsigelsesret, der efter stk. 1 tilkommer den registrerede, har den virkning, at en forvaltningsmyndigheds beslutning om, hvorvidt indsigelsen skal imødekommes, har karakter af en »afgørelse« efter forvaltningsloven. Det indebærer, at den pågældende myndighed skal overholde forvaltningslovens regler om begrundelse, klagevejledning m.v.

Til § 36

Efter bestemmelsen i lovforslagets § 6, stk. 2, må virksomheder ikke videregive oplysninger om forbrugere til andre virksomheder til brug ved markedsføring, medmindre forbrugeren har givet sit udtrykkelige samtykke hertil. Videregivelsen kan dog ske uden samtykke, hvis der er tale om generelle kundeoplysninger, der danner grundlag for inddeling i kundekategorier, og betingelserne i § 6, stk. 1, nr. 7, opfyldt, jf. lovforslagets § 6, stk. 3.

I de tilfælde, hvor videregivelse efter reglerne i lovforslagets § 6, stk. 2-4, kan ske uden kundens samtykke, skal virksomheden (den dataansvarlige) iagttage proceduren i lovforslagets § 36.

Det betyder, at virksomheden ikke må videregive oplysninger om en kunde til andre virksomheder med henblik på markedsføring, hvis kunden har gjort indsigelse herimod.

Har kunden ikke gjort indsigelse direkte over for virksomheden, skal virksomheden - hver gang den ønsker at videregive kundeoplysninger til andre virksomheder brug ved markedsføring - tjekke i CPR, om kunden har frabedt sig henvendelser i markedsfø-

ringsøjemed. I bekræftende fald må oplysningerne ikke videregives til dette formål.

For så vidt angår den kunde, der ikke i CPR har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, skal virksomheden endvidere - inden oplysningerne videregives - give kunden tydelig og forståelig meddelelse om indsigelsesretten. Virksomheden skal i den forbindelse give kunden en nem adgang til inden for en frist på to uger at gøre indsigelse mod, at videregivelse finder sted. Videregivelse må ikke finde sted, før det er konstateret, at forbrugeren ikke har gjort indsigelse inden udløbet af fristen på 2 uger.

Reglerne gælder også i den situation, hvor oplysningerne anvendes på vegne af en anden virksomhed med henblik på markedsføring.

Til stk. 1

Efter bestemmelsen i stk. 1 har en forbruger ret til at gøre indsigelse mod, at oplysninger om den pågældende videregives til en anden virksomhed med henblik på markedsføring eller anvendes på vegne af en anden virksomhed i dette øjemed.

Indsigelse kan rettes direkte til den dataansvarlige virksomhed eller foretages ved, at forbrugeren i CPR frabeder sig sådanne henvendelser, jf. herom bestemmelsens stk. 2.

En forbruger kan fremsætte indsigelse direkte over for den dataansvarlige virksomhed på et hvilket som helst tidspunkt. Indsigelsen kan omfatte al videregivelse eller begrænses til videregivelse til bestemte andre virksomheder. Der er ingen formkrav til indsigelsen, og denne kan derfor fremsættes mundtligt såvel som skriftligt eller eventuelt via elektronisk post.

Til stk. 2

Bestemmelsen beskriver den fremgangsmåde, som den dataansvarlige virksomhed skal følge for at sikre sig, at forbrugeren ikke har gjort indsigelse imod, at generelle kundeoplysninger om den pågældende videregives til en anden virksomhed med henblik på markedsføring. Fremgangsmåden skal også følges i tilfælde, hvor den dataansvarlige virksomhed ikke ønsker at videregive oplysningerne til en anden virksomhed, men derimod selv at anvende oplysningerne på vegne af en anden virksomhed med henblik på markedsføring.

Efter bestemmelsens 1. pkt. skal den dataansvarlige virksomhed undersøge i CPR, om forbrugeren har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed.

Bestemmelsen i 2. pkt. foreskriver den fremgangsmåde, som den dataansvarlige virksomhed skal følge, hvis forbrugeren hverken direkte over for den dataansvarlige eller i CPR har gjort indsigelse mod, at oplys-