

Til lovforslag nr. L 36. Skriftlig fremsættelse (13. oktober 1999)

Erhvervsministeren (Pia Gjellerup):

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov om ændring af lov om mærkning og skiltning med pris m.v. og lov om erhvervsfremme. (Udvidede krav til mærkning med enhedspris og overførelse af kompetence til at give forskrifter om volumenstørrelser mv. til lov om erhvervsfremme).

(Lovforslag nr. L 36).

Formålet med lovforslaget er som i den gældende prismærkningslov at fremme forbrugernes orienteringsmuligheder med hensyn til priser på forbrugsvarer og sikre, at forbrugerne får korrekte prisinformationer i en form, der er forståelig, klar, relevant og gennemsigtig. Prisinformationerne skal gøre det muligt for forbrugerne at sammenligne forskellige produkter inden for samme produktgruppe og dermed medvirke til en effektiv priskonkurrence. Endvidere skal prismærkningsreglerne være praktisk anvendelige for de erhvervsdrivende.

Samtidig skal lovforslaget sikre den nødvendige tilpasning til gældende EU-regulering. Lovforslaget er således et led i gennemførelsen af det nye EU-direktiv om forbrugerbeskyttelse i forbindelse med angivelse af priser på forbrugsvarer, der forbedrer forbrugeroplysningen ved at stille et generelt krav om enhedsprismærkning - dvs. angivelse af prisen pr. kg, pr. l mv. - for alle forbrugsvarer. Direktivet skal være gennemført i dansk ret senest den 18. marts 2000. Med et regelsæt på fællesskabsplan er det muligt at sikre en ensartet og gennemskelig information til gavn for samtlige forbrugere i det indre marked. Det er i overensstemmelse med regeringens forbrugerpolitik.

De gældende regler for enhedsprismærkning har vist sig at være yderst kompliceret at håndtere både for myndighederne, forbrugerne og er-

hvervslivet på grund af fritagelse for pligten til at oplyse enhedspriser ved salg af standardiserede emballagestørrelser. Fx kan kaffe i dag sælges i pakninger med bl.a. 125 g, 250 g, 500 g og 2000 g, uden at der er pligt til at oplyse enhedsprisen.

De nye regler betyder, at enhedsprismærkning altid skal oplyses, medmindre mærkningen er nytteløs eller egnet til at skabe forvirring. Det er i forbrugernes interesse, og gør samtidig reglerne lettere at overskue og anvende for de erhvervsdrivende. Lovforslaget vil dog indebære merudgifter for de dele af detailhandelen, der ikke allerede anvender enhedsprismærkning generelt.

Lovforslagets hovedindhold er at sikre en udvidelse af bemyndigelsen i den gældende prismærkningslov til at give forskrifter om enhedsprismærkning, der lever op til direktivets generelle krav.

Lovforslaget opretholder ikke den nugældende mulighed for at undtage erhvervsområder mv. og brugte varer fra prismærkningspligten, da dette ikke er ikke tilladt efter direktivet. Forskriften om undtagelse af kostbare smykker fra pligten til prismærkning foreslås derfor ophævet.

Derimod giver direktivet mulighed for at undtage antikviteter, kunst og auktionssalg fra prismærkningspligten. Den gældende undtagelse for disse områder foreslås opretholdt, da prisen ofte ved udstilling i forretningslokalet ikke er endelig, men fremkommer ved, at sælger og køber købslår om prisen. Tilsvarende giver direktivet mulighed for at undtage varer, der leveres i forbindelse med en tjenesteydelse, fx reservedele til biler. Også på dette punkt opretholdes den gældende retstilstand.

I overensstemmelse med direktivet sikrer lovforslaget, at erhvervsministeren får adgang til at fastsætte en øvre grænse for, hvor mange priser der må angives. Bestemmelsen tænkes navnlig udnyttet, hvis prisangivelser i andre valutaer si-