

Lovforslaget sammenholdt med gældende lov

Gældende formulering

Lovforslaget

§ 1

I lov om mærkning og skiltning med pris m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 456 af 17. juni 1991, som ændret ved lov nr. 429 af 1. juni 1994 og § 28 i lov nr. 384 af 10. juni 1997, foretages følgende ændringer:

1. I § 1, stk. 2, 3. pkt., § 4, stk. 1, og § 8 ændres »Forbrugerstyrelsen« til: »Erhvervsministeren« og i § 4, stk. 3, § 9, § 10 og § 12, stk. 2, til: »erhvervsministeren«. I § 11 ændres »Forbrugerstyrelsens« til: »Erhvervsministerens«.

2. § 3, stk. 2 og 3, ophæves.

§ 3. § 1 gælder ikke for salg af antikviteter og kunst samt ved auktionssalg.

Stk. 2. For brugte varer finder § 1 kun anvendelse i det omfang, Forbrugerstyrelsen bestemmer.

Stk. 3. Forbrugerstyrelsen kan undtage varer, salgsformer, erhvervsområder eller enkelte virksomheder fra bestemmelserne i § 1 og § 2.

§ 5. Når der ved annoncering eller på anden måde i reklamer over for forbrugeren gives oplysning om pris for varer eller ydelser, skal oplysningerne opfylde kravene i § 1 og § 2 samt de i medfør af loven fastsatte regler.

§ 6. Forbrugerstyrelsen kan fastsætte nærmere regler for den fremgangsmåde, som skal følges ved meddelelse af prisoplysninger.

3. I § 5, stk. 1, ændres »§ 1« til: »§1, stk. 1,«.

§ 5. Når der ved annoncering eller på anden måde i reklamer over for forbrugeren gives oplysning om pris for varer eller ydelser, skal oplysningerne opfylde kravene i § 1, stk. 1, og § 2 samt de i medfør af loven fastsatte regler.

4. § 6 affattes således:

»§ 6. Erhvervsministeren kan fastsætte nærmere regler om fremgangsmåden ved meddelelse af prisoplysninger og om begrænsning i mængden af oplysninger, der gives.«.

5. § 7 affattes således: