

råd, Dansk Annoncørforening, Dansk Dagligvareleverandørforening, Dansk Fagpresse, Dansk Handel & Service, Dansk Magasinpresse, Dansk Markedsføringsforbund, Dansk Postordreforening, Danske Dagblades Forening, Danske Reklamebureauers Branche-forening, De Samvirkende Købmandsforeninger i Danmark, Den Danske Dommerforening, Finansrådet, Forbrugerrådet, Forenede Danske Motorejere, Foreningen af Dagligvare Grossister, Fællesforenin-

gen for Danmarks Brugsföreninger, HORESTA, IT-Brancheforeningen, Landsrepræsentationen for Danske Distriktsblade og Lokalaviser, Møbelhandlernes Centralforening, Nationalbanken og Oliebranchens Fællesrepræsentation. Endvidere har lovforslaget været sendt i høring til Finansministeriet, Justitsministeriet, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Udenrigsministeriet og Økonomiministeriet.

E. Skema over konsekvenser

	Positive Konsekvenser/mindredgifter	Negative Konsekvenser/merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Merudgifter for de dele af detailhandelen, der ikke allerede anvender enhedsprismærkning generelt.
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Lettere overskuelige regler for de erhvervsdrivende	Pligten til at angive enhedspris udvides
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Forbedret forbrugeroplysning. Lettere adgang til prissammenligninger	Ingen
Forholdet til EU-retten	Forslaget indeholder den fornødne hjemmel til gennemførelse af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 98/6/EF af 16. februar 1998 om forbrugerbeskyttelse i forbindelse med angivelse af priser på forbrugsvarer (EF-Tidende 1998 L 080 s.27)	

Bemærkninger til de enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1

Ændringen er alene af teknisk karakter.

Til nr. 2

Bestemmelserne i den gældende lovs § 3, stk. 2 og 3, om undtagelse for brugte varer, erhvervsområder m.v. foreslås ophævet, jf. pkt. A, 3 i de almindelige bemærkninger.

Til nr. 3

Med henvisningen i den gældende lovs § 5, stk. 1, om prisoplysninger ved annoncering, til § 1 i sin hel-

hed, har det ikke været tilsigtet, at der ved al annoncering skulle gives oplysninger om ydelse af organiseret rabat. Dette fremgik også af den skriftlige fremsættelse af lov nr. 268 af 3. maj 1989, der indførte reglerne om oplysning om organiseret rabat (FT 1988-89: sp. 2248). Det fremgår således af fremsættelsen, at pligten til at oplyse om organiseret rabat skal omfatte salg fra forretningslokale og bestilling på baggrund af udsendt reklamemateriale m.m. (fjernsalg).

Det foreslås derfor, at bestemmelsen ændres, så der alene henvises til § 1, stk. 1, om prismærkning, og ikke til bestemmelserne i stk. 2-4 om organiseret rabat.

Til nr. 4

Som den gældende lovs § 6 bemyndiger forslaget erhvervsministeren til at fastsætte regler om, hvorle-