

ler 250 g. Denne kobling til standardstørrelser er opgivet i det nye direktiv.

I medfør af den gældende bemyndigelse er udstedt bekendtgørelse nr. 14 af 3. januar 1992 om mærkning, skiltning og annoncering med pris for levnedsmidler, samt en tilsvarende bekendtgørelse nr. 502 af 29. juni 1990 om ikke-levnedsmidler. I bilaget til disse bekendtgørelser er anført en række salgsheder, hvor det ikke er nødvendigt at angive enhedsprisen, men blot prisen pr. salgshed.

I realiteten er en lang række af de mest almindelige dagligvarer efter gældende ret således undtaget fra kravet om enhedsprismærkning som følge af sammenkoblingen med standardiserede størrelser.

Anvendelsen af dette system har vist sig yderst kompliceret for både myndigheder, forbrugere og erhvervsliv. Bestemmelserne er derfor blevet revideret, og der er vedtaget et nyt prismærkningsdirektiv.

I det nye direktiv er koblingen mellem standardstørrelser og enhedsprismærkning ophævet, og der gælder et generelt krav om, at enhedsprisen altid skal angives. Undtagelse fra kravet om enhedsprismærkning kan dog gøres, hvor enhedsprisen ikke er til nogen nytte eller er egnet til at skabe forvirring.

3. Muligheden for at undtage brugte varer og erhvervsområder m.v. fra prismærkningspligten ophæves

Den gældende lovs undtagelse for brugte varer og mulighed for at undtage varer, salgsformer, erhvervsområder eller enkelte virksomheder foreslås ophævet, da det nye prismærkningsdirektiv ikke tillader disse undtagelser.

Den undtagelse for kostbare smykker, der er gjort ved Monopoltilsynets bekendtgørelse af 3. marts 1978 (Monopoltilsynets meddelelser nr. 9-78), kan således ikke opretholdes og foreslås derfor ophævet med denne lovs ikrafttræden.

Direktivets mulighed for at undtage antikviteter, kunst og auktionssalg foreslås udnyttet, således at den gældende retstilstand opretholdes.

Direktivet giver endvidere mulighed for at undtage varer, der leveres i forbindelse med en tjenesteydelse. Også på dette punkt opretholdes den gældende retstilstand. Dvs. at undtagelsesmuligheden ikke foreslås udnyttet. Hvis de pågældende varer udstilles til salg, opretholdes kravet om prismærkning.

4. Adgang til at fastsætte en øvre grænse for antallet af prisoplysninger

Med forslaget foreslås udnyttet den mulighed, der efter artikel 4 i prismærkningsdirektivet gives med-

lemsstaterne til at fastsætte en øvre grænse for, hvor mange priser der må angives, herunder begrænse angivelse af prisoplysninger i flere valutaer.

5. Overførsel af kompetence vedrørende fastsættelse af regler om volumenstørrelser m.v. til lov om erhvervsfremme

Som nævnt under pkt. 2 ophæves i det nye prismærkningsdirektiv koblingen mellem enhedsprismærkning og standardstørrelser. Derfor foreslås Forbrugerstyrelsens bemyndigelse til efter den gældende prismærkningslov at fastsætte regler om, at visse varer kun må udbydes til salg i foreskrevne enheder i henseende til tal, mål eller vægt, og regler om klassificering, sortering og lign. overført til lov om erhvervsfremme.

Bemyndigelsen er kun udnyttet til at fastsætte regler om volumenstørrelser for vin og spiritus i overensstemmelse med Rådets direktiv 75/106/EØF af 19. december 1974 om færdigpakninger af visse væsker i bestemte volumenstørrelser, senest ændret ved direktiv 89/676/EØF af 21. december 1989.

Det forventes, at erhvervsministeren vil overføre bemyndigelsen til Erhvervsfremme Styrelsen, hvorunder metrologi og standardisering hører, og som derfor besidder ekspertise på området.

B. Lovforslagets administrative og økonomiske konsekvenser

Lovforslaget skønnes ikke at indebære ændringer i den administrative myndigheds træk på ressourcer.

Erhvervsøkonomiske konsekvenser og administrative konsekvenser for virksomheder

Den udvidede pligt til enhedsprismærkning, som følger af det nye direktiv, må forventes at indebære en meromkostning for de dele af detailhandelen, som ikke allerede anvender enhedsprismærkning generelt. Til gengæld er reglerne lettere at overskue for de erhvervsdrivende.

C. Lovforslagets miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget skønnes ikke at have miljømæssige konsekvenser.

D. Høring

Lovforslaget har været sendt i høring til Advokatrådet, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Brancheforeningen for Kontor og Data, Brancheorganisationen for Forbrugerelektronik, Bryggeriforeningen, Centralforeningen af Autoreparatører i Danmark, Danmarks Automobilforhandlerforening, Danmarks Fotoforhandlerforening, Danmarks Optikerforening, Danmarks Sportshandlerforening, Danmarks Turist-