

Til lovforslag nr. L 35. Skriftlig fremsættelse (13. oktober 1999)

Erhvervsministeren (Pia Gjellerup):

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og lov om en rejsegarantifond. (Sammenlignende reklame, regel om særtilbud, Forbrugerombudsmandens ansættelse og adgang til at forlange oplysninger samt styrkelse af Rejsegarantifondens indgrebsmuligheder).

(Lovforslag nr. L 35).

Lovforslaget fremsættes for at styrke konkurrencen i det indre marked og sikre en bedre forbrugeroplysning, når de erhvervsdrivende benytter sig af sammenlignede reklame i deres markedsføring. Endvidere giver forslaget Rejsegarantifonden bedre muligheder for at begrænse sit eget tab på arrangørers kurser og medvirker til at sikre forbrugerne mod »gængere«, der tidligere har påført fonden tab.

Reklame er et vigtigt middel til at sikre et effektivt marked og konkurrence, men de enkelte medlemsstaters bestemmelser om sammenlignende reklame er i dag meget forskellige. Regeringen finder det derfor vigtigt, at der fastsættes ensartede betingelser i det indre marked for anvendelse af dette reklamemiddel. Ved en sådan harmonisering undgås det, at der opstilles hindringer for varer og tjenesteydelsers frie bevægelighed.

Gennemsigtighed for forbrugerne i sammenlignende reklamer er afhængig af typen og mængden af den information, der gives i reklamen. Reklamen kan således være et vigtigt oplysningsmiddel i forbrugernes interesse, når sammenligningen er relevant, objektiv og dokumenterbar samt ikke er vildledende. Lovforslaget tilgodeser disse krav til sammenlignende reklamer.

Lovforslaget gennemfører EU-direktivet om sammenlignende reklame, der skal medvirke til

at gøre denne form for reklame lovlig i alle medlemsstater. Samtidig harmoniserer direktivet under hvilke betingelser, sammenlignende reklame er tilladt. Direktivet skal være gennemført i dansk ret senest 23. april 2000.

Hovedindholdet i lovforslaget er at opstille betingelser for sammenlignende reklame. Disse betingelser omfatter navnlig, at reklamen ikke må være vildledende, at sammenligningen skal angå varer eller tjenesteydelser, der opfylder samme behov eller formål, at reklamen angår konkrete og relevante egenskaber, der er repræsentative og kan dokumenteres, at reklamen ikke giver anledning til forveksling med konkurrenter, at reklamen ikke miskrediterer konkurrenter, varemærker mv., at reklame for produkter med oprindelsesbetegnelse skal angå produkter med samme betegnelse, at reklamen ikke snylter på en konkurrents varemærke el. lign., og at reklamen ikke fremstiller en vare som en kopi af en anden vare, der er beskyttet af et varemærke.

De opstillede betingelser vil ikke ændre væsentligt på den gældende danske retsstilling om sammenlignende reklame.

Endvidere indeholder lovforslaget betingelser for at anvende fordelagtige tilbud i en sammenlignende reklame. Og det giver Forbrugerombudsmanden mulighed for inden for en kort frist at forlange dokumentation for rigtigheden af en sammenlignende reklame.

Lovforslaget indeholder ud over reglerne om sammenlignende reklame en præcisering af de regler, der sikrer Forbrugerombudsmanden en større uafhængighed ved tidsbegrænset ansættelse. Denne præcisering er en konsekvens af en ændring af tjenestemandsløven, og forslaget skal alene opretholde ordningen om Forbrugerombudsmandens ansættelsesforhold, som Folketinget vedtog ved den seneste ændring af markedsføringsloven.