

Medlemsstaterne kan herudover i deres lovgivning opretholde eller indføre forbud mod reklame for specifikke varer eller tjenesteydelser. Direktivets betragtning 22 nævner i denne sammenhæng forbud mod markedsføringsmetoder eller reklame med sårbare forbrugere som målgruppe. Dette kan efter artikel 7, stk. 4, ske enten ved lov eller af en myndighed eller organisation, der i henhold til medlemsstaternes lovgivning har ansvaret for reguleringen på det pågældende område.

Endelig giver artikel 7, stk. 5, herudover mulighed for at opretholde eller indføre forbud mod eller begrænsninger i brugen af sammenlignende reklame, uanset disse pålægges direkte eller af et organ, der i henhold til medlemsstaternes lovgivning har ansvaret for at regulere udøvelsen af tjenesteydelser inden for et liberalt erhverv. Som eksempel herpå kan nævnes reglerne om god advokatskik vedtaget af Advokatrådet.

E. Høring

Lovforslagets § 1 har været sendt i høring hos Advokatrådet, Akademikernes Centralorganisation, Amtsrådsforeningen, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Brancheorganisationen Forbrugerelektronik, Brancheforeningen for Kontor og Data, Bryggeriforeningen, Centralforeningen af Autoreparatører i Danmark, Danmarks Automobilforhandlerforening, Danmarks Fotohandlerforening, Danmarks Nationalbank, Danmarks Optikerforening, Danmarks Rederiforening, Danmarks Rejsebureau Forening, Danmarks Sportskøberforening, Dansk Annoncørforening, Dansk Dagligvareleverandørforening, Dansk Ejendomsrådgiverforening, Dansk Fagpresse, Dansk Handel & Service, Dansk Industri, Dansk Magasinpresse,

Dansk Markedsføringsforbund, Dansk Postordreforening, Dansk Standard, Dansk Textil Union, Dansk Tipstjeneste, Danske Andelsselskaber, Danske Biludlejere, Danske Dagblades Forening, Danske Finansieringsselskabers Forening, Danske Reklamebureauers Brancheorganisation, DDK – Dansk Detailkreditråd, De Danske Bilimportører, De Samvirkende Købmænd, Den Danske Dommerforening, Det Danske Handelskammer, FEHA/Markedsføringsnævnet, Finansrådet, Forbrugerklagenævnets Forretningsudvalg, Forbrugerbudsmændene, Forbrugerrådet, Foreningen af Dagligvare Grossister, Foreningen af Danske Internetleverandører, Foreningen af Registrerede Revisorer, Foreningen af Rejsearrangører i Danmark, Foreningen af Statsautoriserede Revisorer, Foreningen for Dansk Internet Handel, Forsikring og Pension, Fællesforeningen for Danmarks Brugsforeninger, HORESTA, Håndværksrådet, IT-Brancheorganisationen, Kommunernes Landsforening, Landbrugsrådet, Landsforeningen for Danske Distriktsblade og Lokalaviser, Liberale Erhvervsråd, Motorcykel-Forhandlerforening, Møbelhandlernes Centralforening, Oliebranchens Fællesrepræsentation, Præsidenten for Sø- og Handelsretten, Radio- og TV Reklamenævnet, Radiobranchens Reklameudvalg, Radiofaghandelens Brancheorganisation, Realkreditrådet, Statens Husholdningsråd, Telekommunikationsindustrien i Danmark, TV 2 Reklame A/S, TV Danmark A/S, TV 3 og Vin og Spiritus Organisationen i Danmark. Endvidere er Finansministeriet, Forskningsministeriet, Justitsministeriet, Kulturministeriet, Miljø- og Energiministeriet, Ministeriet for fødevarer, landbrug og fiskeri, Sundhedsministeriet, Undervisningsministeriet og Økonomiministeriet blevet hørt.