

dringer af finansieringsreglerne på førtidspensionsområdet, jf. omtalen af lovforslag nr. L 111.

Afstemning:

Lovforslaget vedtaget med 89 stemmer (S, V, KF, DF, CD, RV, FP og KRF) mod 13 (SF og EL).

L 136

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Oplysningskrav til forbrugergarantier, regler om Forbrugerombudsmandens ansættelse og styrkelse af Forbrugerombudsmandens indgrebsmuligheder).

Af erhvervsministeren (Pia Gjellerup).

Fremsat skr 9/12 98.	Till.A	3230
Lovf som fremsat	Till.A	3216
1. beh 13/1 99	FF	2735
Betænkning 20/5 99	Till.B	1193
2. beh 26/5 99	FF	7134
3. beh 28/5 99	FF	7379
Lovf som vedt	Till.C	772

Lov nr 342 af 2. juni 1999.

Ordførere: (1. beh) Ove Fich (S), Svend Erik Hovmand (V), Pernille Sams (KF), Jørn Jespersen (SF), Klaus Kjær (DF), Sonja Albrink (CD), Morten Helveg Petersen (RV), Frank Aaen (EL), Kirsten Jacobsen (FP) og Ole M. Nielsen (KRF).

Efter 1. beh henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

Efter 2. beh direkte overgang til 3. beh.

Resumé:

Loven indeholder en række ændringer af reglerne i markedsføringsloven, bl.a.:

- Krav til ydelse af garantier over for forbrugeren (oplysning om indhold og fremgangsmåde).
- Mulighed for, at retningslinjer for markedsføring efter aftale med erhvervs- og forbrugerorganisationer kan danne grundlag for påbud fra Forbrugerombudsmanden over for erhvervsdrivende (dog kun, såfremt de er medlem af en organisation, der er part i en sådan aftale).
- Mulighed for, at Forbrugerombudsmanden kan udstede påbud over for erhvervsdrivende, hvis en handling klart er i strid med loven, og hvis den ikke kan ændres efter forhandling.

- Forbrugerombudsmanden udnævnes for 6 år ad gangen uden mulighed for forlængelse eller genudnævnelse.

Baggrund:

Formålet med lovforslaget var at styrke forbrugerbeskyttelsen og gøre markedsføringsloven mere effektiv. Lovforslaget var et led i regeringens forbrugerpolitiske strategi, som blev forelagt for Folketinget den 30. april 1997.

Blandt andet skulle Forbrugerombudsmanden ifølge bemærkningerne have beføjelser til at gribe hurtigere ind over for overtrædelser af loven. Udvidelsen af garantireglen byggede på Rådets fælles holdning af den 23. april 1998 til direktivforslag om køb af forbrugsvarer og forbrugsgarantier.

Afstemning:

Lovforslaget vedtaget med 56 stemmer (S, SF, RV, EL og KRF) mod 50 (V, KF, DF, CD og FP).

L 137

Forslag til lov om Forbrugerinformationen.

Af erhvervsministeren (Pia Gjellerup).

Fremsat skr 9/12 98.	Till.A	3240
Lovf som fremsat	Till.A	3232
1. beh 13/1 99	FF	2742
Betænkning 20/5 99	Till.B	1195
Æf uden for betænkning	Till.B	1256
2. beh 26/5 99	FF	7134
3. beh 28/5 99	FF	7381
Lovf som vedt	Till.C	774

Lov nr 343 af 2. juni 1999.

Ordførere: (1. beh) Ove Fich (S), Svend Erik Hovmand (V), Pernille Sams (KF), Jørn Jespersen (SF), Klaus Kjær (DF), Sonja Albrink (CD), Morten Helveg Petersen (RV), Frank Aaen (EL), Kirsten Jacobsen (FP) og Ole M. Nielsen (KRF).

Efter 1. beh henvist til Erhvervsudvalget (ERU).

Efter 2. beh direkte overgang til 3. beh.

Resumé:

Med loven oprettes en selvejende institution kaldet Forbrugerinformationen, hvis opgave bl.a. er at foretage egne undersøgelser og indsamle viden og formidle uvildig information til forbrugerne. Forbrugerinformationen ledes af et