

millioner af dåser hvert år. Uden en pant- og indsamlingsordning i Danmark vil de mange dåser, som indføres af rejsende ikke blive indsamlet og genanvendt. Det er til stor skade for miljøet. Ophøret af det toldfri salg og den stigende interesse for, at danskere køber specielt øl på dåser i udlandet, har medført en eksplosion i grænsehandlen, særligt mod Tyskland.

Denne grænsehandel er til stor skade for den danske detailhandel. Men også den danske statskasse lider tab, når moms og punktafgifter havner i den tyske statskasse.

For at gøre situationen endnu mere absurd, så har færgerederierne, efter ophøret af det toldfri salg, tilladelse til at sælge dåser med øl og vand i danske farvande og fra faciliteter på havnekajer i Danmark. I første omgang er denne mulighed benyttet i Helsingør, hvor dåser i tusindvis på den måde omsættes fra dansk område. Få meter derfra ligger danske butikker, som er afskåret fra at tilbyde kunderne øl og mineralvand på dåse. Det er både konkurrenceforvridende og miljømæssigt helt uacceptabelt.

Den eneste holdbare løsning er naturligvis, at Danmark hurtigst muligt får en pant- og indsamlingsordning, og at alle butikker i Danmark får tilladelse til salg af øl og mineralvand på dåser. En sådan løsning vil være miljømæssig bæredygtig og konkurrencemæssig fair for alle.

### Svar (21/7 99)

**Miljø- og energiministeren (Svend Auken):**

Jeg har forelagt spørgsmålet for Miljøstyrelsen, som har oplyst følgende:

»Bekendtgørelse nr. 124 af 27. februar 1989 om emballage til øl og læskedrikke med senere ændringer (emballagebekendtgørelsen) finder ikke anvendelse for salg om bord på skibe og fly i udenrigsfart, herunder i EU-trafik.

Det betyder, at øl og læskedrikke på færger m.v. fortsat kan sælges i metaldåser, uanset om salget sker i dansk farvand med danske punktafgifter, herunder emballageafgift.

Tilsvarende er emballagebekendtgørelsen efter Miljøstyrelsens opfattelse heller ikke gældende ved salg i butikker i lufthavne og på kajpladser udelukkende til udenrigsrejsende i forbindelse med udenrigsrejser.

Reglerne for salg af øl og læskedrikke i metalleemballage er således uændrede.

Det er ikke muligt efter reglerne i emballagebekendtgørelsen at give dispensation til salg af

øl og læskedrikke i Danmark på metaldåser, og derfor er der ikke tale om, at Miljøstyrelsen har givet dispensation til, at færgerederier kan sælge øl og læskedrikke på dåse.

Til orientering kan det oplyses, at Miljøstyrelsen er bekendt med, at det i Tyskland, i henhold til den tyske emballage Lovgivning, overvejes at indføre et pant- og retursystem for engangsemballage til blandt andet øl og læskedrikke. Dette er en konsekvens af, at det tyske krav om, at mindst 72 % af salget af øl og læskedrikke skal være på genpåfyldelig emballage ikke er blevet opfyldt.

Et pant- og retursystem for metaldåser i Tyskland må formodes at ville medføre, at en del af metaldåserne, der er indkøbt i Tyskland og forbrugt i Danmark vil blive returneret til Tyskland med udbetaling af pant til følge.«

### Spm. nr. S 2609

Til socialministeren (12/7 99) af:

**Kim Behnke (FP):**

»Vil ministeren begrunde, at virksomheder i en række situationer får udbetalt sygedagpenge i to dage mere, end den pågældende medarbejder er sygemeldt?«

### Begrundelse

Hvis en medarbejder melder sig syg en mandag, så vil arbejdsgiveren efter tre sygedage kunne søge om at få sygedagpengene refunderet. Fredag ringer den syge medarbejder til arbejdsgiveren og melder, at han/hun vil være tilbage på arbejde igen mandag.

Arbejdsgiveren vil da fortsat modtage refusion af sygedagpenge for weekendens to dage, selv om medarbejderen ikke skulle på arbejde i de to dage. Det er antageligt primært i virksomheder med mulighed for weekendarbejde, at der foregår denne overkompensation af dagpengeudgifterne.

Det må være et hul i reglerne, der gør, at det offentlige får sygedagpengeudgift for dage, hvor medarbejdere enten er blevet raske eller slet ikke skulle have været på arbejde.

Det er spørgerens forventning, at ministeren ved førstkommande anledning får dette hul i reglerne stoppet.