

starten var lagt frem, og som vi allerede fra starten vendte tommelfingeren nedad for.

Det, der nu vil være tilfældet, er, at Forbrugerombudsmanden får en reel Vorherrestatus, og det er ikke sundt for nogen mennesker uanset deres kvalifikationer at være Vorherre. Det er rart i hvert fald at vide, at Vorherrestatus ikke varer ret længe, så man beholder benene på jorden.

Allerede med den nuværende lovgivning er Forbrugerombudsmandens stilling jo rimelig problematisk, allerede nu har han meget magt, og allerede nu har det retssikkerhedsmæssigt vist sig at være utrolig problematisk. Man har næsten fornemmelsen af, at Forbrugerombudsmanden en gang imellem administrerer lovgivningen efter, hvad han synes, loven burde indeholde, snarere end efter, hvad den indeholder.

Med det lovforslag, der nu bliver vedtaget, bliver det endnu værre. Retssikkerheden bliver endnu dårligere, og Forbrugerombudsmandens magt bliver endnu større.

Det må vi meget klart tage afstand fra. Vi mener, det er Folketinget, der skal lovgive, og vi mener, virksomhederne skal have retssikkerhedsmæssig garanti for, at loven også bliver administreret, som den er ment, og ikke, som Forbrugerombudsmanden har lyst til det.

Samtidig med det næste lovforslag, L 137, bliver forbrugerinformationerne i Danmark politiseret. Den bliver nu bevidst politiseret, yderligere end tilfældet er i dag. Det er også et klart tilbageskridt.

Derfor må vi sige, at det er meget afgørende forslag, der nu bliver stemt igennem med den yderste venstrefløj. Det er dybt beklageligt, og vi håber, vi hurtigt kan få flertal for at ændre dem igen.

Ole M. Nielsen (KRF):

Jeg ved ikke, om det var en venlighed eller en uvenlighed, når hr. Svend Erik Hovmand ikke nævnte, at Kristeligt Folkeparti sammen med regeringen og venstrefløjen støtter markedsføringsloven, altså L 136, men det vedkender vi os gerne at vi gør.

Vi har fået en enkelt væsentlig ændring i den. Det er den om, at Forbrugerombudsmanden kun kan lave bindende aftaler med dem, der er medlem af en brancheforening. Det synes vi var væsentligt for os.

Men jeg må nok sige, at vi blev sådan rigtig for alvor overbevist om, hvilken lejr vi hører til i den her sag, da vi så de borgerlige partiers al-

ternative lovforslag til L 136. Jeg tror, det hedder L 246. Da vi læste bemærkningerne dér, fandt vi ud af, at det i hvert fald ikke var dér, vi hørte hjemme.

Vi hører hjemme på den fløj, som vil beskytte forbrugerne imod aggressiv markedsføring, og Forbrugerombudsmanden har altså ikke til formål at beskytte erhvervslivet. Vi mener faktisk, at de beføjelser og de muligheder, han får, og de værktøjer, han får til rådighed, er helt rimelige. Men nu må vi se, hvordan det kommer til at fungere.

Men vi vil gerne vedkende os, at vi støtter lovforslag nr. L 136, hvorimod vi ikke kan støtte L 137.

(Kort bemærkning).

Pernille Sams (KF):

Det var i hvert fald udelukkende af venlighed, at jeg ikke nævnte Kristeligt Folkeparti i denne her sammenhæng. Og så kan jeg ikke lade være med at komme med den lille bemærkning, at jeg jo godt ved, at Kristeligt Folkeparti har en særlig holdning til vorherrestatuslignende ting. Men at en forbrugerombudsmand også skulle have den status, kan jeg ikke forstå at Kristeligt Folkeparti i virkeligheden vil være med til at bære igennem.

(Kort bemærkning).

Svend Erik Hovmand (V):

Jeg vil da også gerne kvittere for hr. Ole M. Niensens bemærkninger. Der var absolut ikke nogen bad feelings i det, jeg nævnte.

Jeg forstår, at hr. Ole M. Nielsen er meget optaget af at beskytte forbrugerne, og det er vi fuldstændig enige i. Vi synes bare, at den måde, det sker på her, er helt i uoverensstemmelse med dansk tradition, dansk grundlov, hovedprincipper og retssikkerheden.

Jeg tror, at salig brygger Jacobsen ville vende sig i sin grav, hvis han oplevede, hvad der foregik i øjeblikket. Hans idé med bryggerierne var jo, at alt, hvad der kom ind fra disse bryggerier, skulle gå til dansk kunst, dansk kultur, og det er også det, der er sket. I dag støtter bryggerierne en meget stor, bred del af dansk kulturliv. Tusinder af små idrætsforeninger, masser af organisationer landet over, selv Det Kongelige Teater modtager støtte.

Det er disse ting, som Forbrugerombudsmanden nu egenhændigt ønsker at standse. Det er da imod dansk tradition. Det er da imod,