

ville sikre sig, at der stadig væk var offentlig indblanding i medierne.

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Nej, den misforståelse, som er meget eklatant, bliver jeg altså nødt til at mane kraftigt i jorden, for vi vedkender os, at der skal være public service, og jeg tror, at det, hr. Peter Duetoft referer til, er et svar til hr. Peter Duetofts kollega og partifælle hr. Ebbe Kalnæs, som under høringsen bedyrede, at TV 2 burde privatiseres, og det erklærede jeg mig klart enig i, for i Venstre synes vi nok, at der skal være public service, men vi mener, at den opgave udmærket kan klares af Danmarks Radio, og at selve public service-forpligtelsen ikke behøver at blive spredt ud til flere stationer. Det vil nemlig også blive meget, meget dyrt fremover.

(Kort bemærkning).

Peter Duetoft (CD):

Nu plejer Venstre jo ikke at have problemer med udgifterne i konkurrencens hellige navn, men vil gerne have et dobbelt sygehussystem, sådan at der er konkurrence mellem sygehuse, og dér generer den økonomiske indfaldsvinkel ikke.

Så vil jeg bare sige, at i CD er det helt afgørende, at der er mere end én kanal i Danmark, der er pålagt public service-forpligtelse, og det er det, fordi alsidighed ikke kun kan laves inden for én kanal. Det er nødvendigt at have to, og derfor er CD af den opfattelse, at ligegyldigt hvad der bliver sagt på høringer rundt omkring, er der stadig væk behov for licenskroner i TV 2 for at sikre, at der dermed kan lægges et krav på TV 2. For jeg går ud fra, at hr. Jens Rohde og jeg er enige om, at det øjeblik en kanal har forladt licenssystemet og er i det rent kommercielle system, har vi meget, meget store problemer med at lægge en public service-forpligtelse på en kanal, som er kommerciel.

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Jo, det kunne man gøre med en koncessionsaftale, men TV 2's signaler i dag går jo netop i retning af det, som hr. Peter Duetoft selv var inde på, nemlig noget let og noget glat og noget for de yngre, og det er man nødt til for at kunne skaffe sig de reklameindtægter, der skal finansiere stationens eksistens.

Samtidig ser vi i stadig stigende grad Danmarks Radio dublere koncepter, som bliver sendt på de kommercielle kanaler, og sende de samme ting – nuvel, hvis der er damehåndbold på den ene kanal, så er der herrehåndbold på den anden, og hvis der er en Dirch Passer-film på den ene, så er der en gammel film med Morten Grunwald på den anden, etc. etc., og sådan kunne man faktisk blive ved – og det kan vi ikke byde borgerne, for det fratager dem et reelt valg.

Så burde man tage konsekvensen og sige: Så laver vi det rene snit med hensyn til TV 2, og så definerer vi mere klart over for Danmarks Radio, hvad dens public service-forpligtelse er.

(Kort bemærkning).

Peter Duetoft (CD):

Jeg erkender, at jeg holder mig til kanalen med damehåndbold, for det synes jeg nu er så hyggeligt.

Men igen: Det, hr. Jens Rohde siger, løser jo ikke problemet, for når vi nu har en pladder-pladder-programprofil og får alle de billige serier og alle de dér forskellige ting og man dublerer hinanden, så er svaret da ikke at lave et rent snit, der samtidig gør, at vi ikke kan pålægge en public service-forpligtelse.

Jeg er nemlig ikke enig med hr. Rohde i, at man på den ene side kan sige: Nu skal det være kommercielt, og på den anden side kan bestemme, hvilken type udsendelser der skal sendes. Det mener vi vil være unfair over for stationen.

Det, vi kan gøre fra det offentliges side, er at sige: Vi dækker pr. licens den forpligtelse, som vi pålægger stationen, og derfor mener jeg, at en blanding stadig væk er nødvendig for TV 2. For jeg er helt enig i, at TV 2's programprofil meget let ender i noget, der lefler for pengene, og det er jeg bange for er nødvendigt i øjeblikket, men det håber jeg vi kan finde en løsning på. Men dér er det at fjerne kravene og gøre TV 2 rent kommerciel da ikke svaret, for det at gøre det rent kommercielt vil da bare være at give TV 2 endnu mere lyst til kun at bringe de programmer, hvor man er sikker på, at der er 1 million seere, for så kan man få flere reklameindtægter hjem.

Det eneste svar er at lave en veldefineret public service-forpligtelse, som man pålægger både DR og TV2, og det er det, jeg synes vi i sommerens løb skal bruge noget tid på at finde ud af hvordan skal se ud.