

deres indtjening (biografer, videodistribution og betalings-tv-kanaler).

Alternativet til den noget sene genudsendelse af »Festen« og »Idioterne« ville således have været, at filmene slet ikke kunne vises på tv før efter april 2000. Nu kan 65% af befolkningen få glæde af de to film på et tidligere tidspunkt. I dette konkrete tilfælde finder jeg det derfor uomgængeligt, at genudsendelse først finder sted efter ca. et år.

Spm. nr. S 1739

Til kulturministeren (14/4 99) af:

Jens Rohde (V):

»Vil ministeren oplyse, hvad DR's strategi er bag udsendelsen af flere og flere bredere og såkaldt populære programmer og film, samt oplyse, om dette er i tråd med det politiske sigte med etableringen af DR2?«

Begrundelse

Der henvises til begrundelsen for spm. nr. S 1738.

Svar (22/4 99)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg har forelagt spørgsmålet for DR, der oplyser følgende:

»Det har siden oprettelsen af DR 2 været DR's strategi at bruge to-kanalsystemet til at servicere hele den danske befolkning ved at gøre

- DR 1 til »vores kanal« med tilbud om programmer som henvender sig til nationen som helhed eller til store grupper i befolkningen og
- DR 2 til »min kanal«, der henvender sig selektivt til interessegrupper.

Det er fortsat strategien og er baggrunden for, at programmer som Kulturjournalen, Lørdagskoncerten, transmissioner fra Det Kgl. Teater, videnskabsprogrammer, Mediemagasinet, Udefra m.fl. bliver førstegangsudsendt i den bedste sendetid på DR 2.

De enkelte programmer på DR 2 ses typisk af 1-2 procent af seerne og de mest sete udsendel-

ser når omkring 3 procent (150.000 seere). Det er DR's strategi at fastholde den hidtidige »smalle« profil for DR 2.

DR bestræber sig i øvrigt på i programlægningen at imødekomme alle licensbetalernes ønsker og behov. Derfor skal der også være programmer, som henvender sig til brede seergrupper og som er populære blandt seerne. Det er lykkedes med eksempelvis Nyhedstimen og en række magasinprogrammer som fx Rene ord for pengene, Journalen og Rapporten. Men det indgår ikke i DR's strategi at sende »... flere og flere bredere og såkaldt populære programmer og film«, hvis der hermed menes underholdningsprogrammer og »lette film«. Som det fremgår af DR's programregnskab for 1997, side 14-17, er der f.eks. i årene 1995-97 sket en fordobling af sendetiden inden for programkategorien »oplysning og kultur«. For DR 1's vedkommende er der tale om en 25% stigning inden for denne kategori i samme periode.«

Som det fremgår af DR's udtalelse, som jeg i øvrigt skal henholde mig til, indgår det altså ikke i DR's strategi at sende flere og flere bredere og såkaldt populære programmer og film - hverken på DR2 eller generelt.

Spm. nr. S 1761

Til justitsministeren (15/4 99) af:

Preben Rudiengaard (V):

»Finder ministeren det forsvarligt, når Vardes kriminalinspektør, Preben Nielsen, i Radio Syd den 13. april 1999 må konkludere, at med de nyeste nedskæringer er der ikke længere mandskabsmæssige ressourcer til at efterforske forbrydelser i området?«

Begrundelse

Vardes kriminalinspektør har gentagne gange forsøgt at få Rigspolitechefen til at sende flere betjente til Varde. Politiet i Varde mangler mandskab, og derfor opgiver politiet at opklare indbrud. Politiet har brugt mange ressourcer på at efterforske mange store sager, bl.a. sager om bankrøverier og sædelighedsforbrydelser, og det har brugt kræfterne så meget, at Vardes kriminalinspektør når til ovenstående konklusion.